

第 1 章

AI 写文案全景了解

在当今科技飞速发展的时代，AI 已经悄然走进文案创作领域，并且发挥着日益重要的作用。从协助构思巧妙的文章框架，到雕琢生动细腻的语句表达，AI 写作正以一种全新的方式改变着我们对于文字创作的认知与实践。本章将深入探讨 AI 写文案的相关知识。



1.1 What: AI 写作文案是什么

随着社会的发展和经济环境的变化，人们对于高效率、低人力成本解决方案的需求不断增加。AI 技术的出现能够帮助企业和社会更好地应对这些需求，因此受到了广泛关注。本节将介绍关于 AI 写作文案的相关知识，帮助大家明确 AI 写作文案的定义以及核心优势。

1.1.1 AI 的定义



1.1.1 AI 的定义

AI 是指由人制造出来的具有一定智能的系统，能够理解环境、学习新知识、推理解决问题，并在特定情境下做出决策或执行任务。它涵盖了机器学习、深度学习以及自然语言处理等多个领域，旨在模拟、延伸和扩展人的智能行为。

AI 的目标是通过构建能够执行复杂任务的机器，实现学习、推理、问题解决、语言理解、规划、自然语言处理、模式识别、视觉识别、感知、创造力和自主行动等功能。

随着技术的不断进步和应用场景的日益丰富，学术界对于 AI 的分类标准也变得多样。例如，按技术类型可分为机器学习、深度学习、自然语言处理和计算机视觉；按应用领域可分为智能机器人、智能家居、智能医疗和智能金融等。

其中，基于智能水平的分类是理解 AI 最为直观和核心的方式之一，这一分类标准将 AI 划分为弱人工智能（Narrow AI）、强人工智能（General AI）和超人工智能（Superintelligent AI）3 大类别，它们分别代表了 AI 发展的不同阶段和潜力，具体内容如图 1-1 所示。

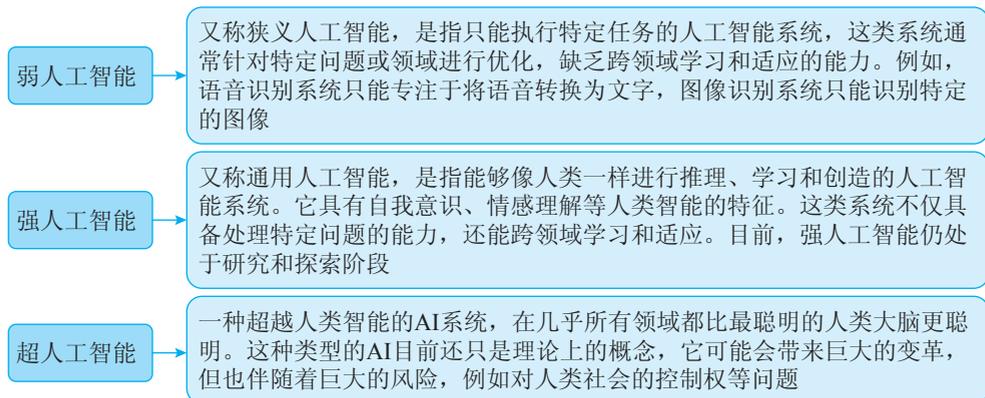


图 1-1 AI 的 3 大类别

1.1.2 AI 写文案是什么



1.1.2 AI
写文案是什么

AI 写文案是指利用人工智能技术，通过特定的算法和模型，根据输入的指令、主题、风格等要求，快速生成文案内容的过程。这些文本内容可以涵盖电商文案、新媒体文案、短视频文案、直播脚本、广告文案、公文、小说等多种形式。AI 写文案系统基于大量的文本数据进行学习，能够理解语言的语法、语义和上下文关系，从而生成符合特定风格、主题和要求的文案。

例如，在电商领域，用户可以输入产品的基本参数（如尺寸、材质、功能等），AI 据此生成产品详情页文案，生动描述产品的特点和优势；在直播领域，用户输入直播主题（如带货、知识分享等）、期望效果（如提升人气、增加销量等），AI 就能生成直播脚本、互动话术、预热宣传文案，全方位提升直播效果。在这一过程中，AI 不仅能完成重复性高的任务，还能通过学习用户的习惯和偏好，逐渐适应并优化其服务。

AI 写文案能快速生成高质量、多样化的内容，高效满足用户日常文案需求，精准适应不同受众和场景，助力提升整体工作效率。下面是 AI 写文案的几个特点，如图 1-2 所示。

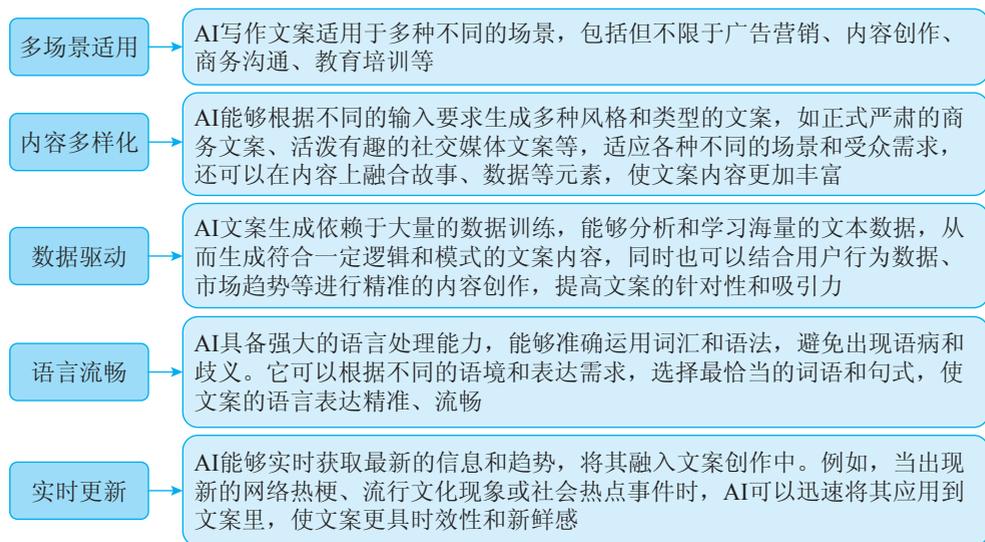


图 1-2 AI 写文案的特点

1.1.3 AI 写文案的核心优势



1.1.3 AI
写文案的核心
优势

相较于传统办公，AI 办公具有独特的优势，它能够通过高效智能化的方式，助力企业和个人实现目标。下面介绍 AI 写文案

的核心优势。

1. 高效快速

传统文案创作需要人工构思、撰写和修改，往往耗时较长。AI 写作文案可以在短时间内生成大量内容，例如在几分钟内就能完成一篇基础的产品推广文案，大大缩短了创作周期，能够快速响应市场需求和业务变化。

对于需要频繁更新文案的场景，如电商平台的商品描述、社交媒体的日常推送等，AI 可以持续稳定地输出内容，避免了人工因疲劳、灵感枯竭等因素导致的效率下降，有效加快了整体工作进度。

2. 成本降低

企业无须雇用大量专业的文案撰写人员，减少了人力招聘、培训和管理等方面的成本。AI 写作文案系统只需一次性投入购买或开发费用，后续使用成本相对较低，尤其对于小型企业和初创公司来说，可以显著降低运营成本。

例如，在营销活动中，通过 AI 快速生成多种不同风格的文案进行测试，能够以较低的成本找到最有效的文案方案，避免了人工反复修改和尝试带来的时间和资源浪费。

3. 风格多样

AI 能够根据预设的参数和指令生成各种风格的文案，如正式、幽默、活泼、文艺等。无论是面向企业客户的专业文案，还是针对年轻消费者的时尚文案，AI 都能灵活调整，满足多样化的市场需求。

AI 还可以突破人类思维的局限，结合海量的数据和不同的写作模式，创造出新颖独特的文案表达方式，为品牌传播和营销活动带来新的亮点和吸引力。

4. 数据驱动优化

AI 写作文案可以结合大数据分析了解目标受众的喜好、行为习惯和需求特点，从而生成更具针对性的文案内容。例如，根据用户的搜索历史和购买记录，为不同用户群体定制个性化广告文案，提高营销效果。

通过对文案投放后的数据反馈进行分析，如点击率、转化率等，AI 可以自动调整和优化文案内容，不断改进文案质量，使其更符合受众期望和市场需求，实现文案效果的持续提升。

5. 一致性保障

在品牌推广过程中，保持文案风格和品牌调性的一致性至关重要。AI 写作文案系统可以按照预设的品牌规范和风格指南生成内容，确保在不同渠道和平台

上发布的文案能够保持统一的品牌形象，增强品牌的辨识度和记忆度。

此外，人工撰写文案可能会受到个人状态、情绪等因素影响，导致文案质量参差不齐。AI 能够始终保持稳定的输出质量，按照既定的标准和要求生成文案，避免了人为因素导致的文案失误。

6. 多语言翻译

对于有跨国业务的企业来说，AI 写文案可以轻松实现多语言文案的生成，帮助企业快速进入不同国家和地区的市场。AI 能够准确地进行语言翻译和本地化处理，使文案符合当地的语言习惯和文化背景，提高品牌在国际市场的传播效果。

在全球化背景下，AI 写文案的多语言支持功能有助于促进不同文化之间的交流与合作，为企业的国际化发展提供有力支持。

1.2 Who: AI 文案适用哪些人

在这个追求高效产出的时代，AI 正逐渐成为众多领域人士的得力助手。无论是专注于打造优质内容、渴望灵感不断的内容创作者，还是绞尽脑汁构思吸睛方案、力求营销效果最大化的营销与广告从业者，抑或是需要在日常办公中快速处理各类文字工作、提升办公效率的企业办公人员，AI 文案都有着独特的价值与作用。本节主要介绍 AI 文案的三大适用人群。

1.2.1 内容创作者

AI 文案的适用人群很多，其中最常见的就是内容创作者，包括自媒体创作者、文案编辑、自由撰稿人等。下面详细介绍可归于内容创作者的 3 类人群，如图 1-3 所示。



1.2.1 内容创作者

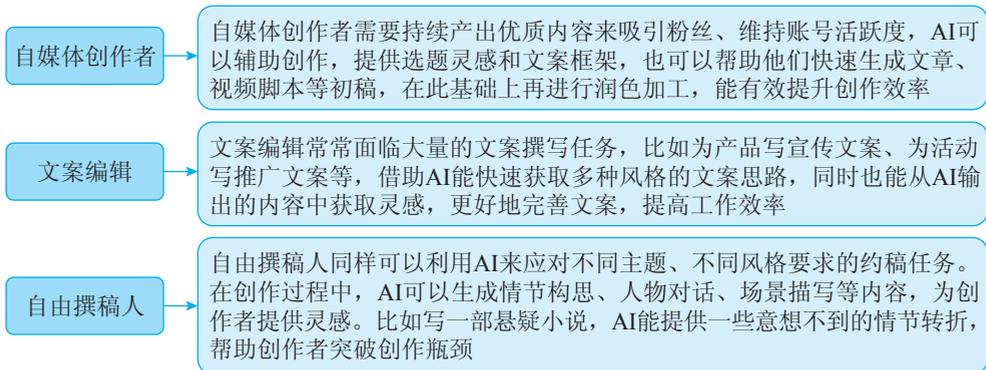


图 1-3 内容创作者包括的 3 类人群

1.2.2 营销与广告从业者



1.2.2 营销
与广告从业者

在营销领域，AI 文案的适用人群包括广告策划、电商运营人员等。例如，广告策划人员在构思广告文案时，AI 能够依据目标受众、产品特点等因素快速生成多个创意文案供其筛选，助力打造更有吸引力的广告。

下面介绍营销与广告从业者包括的 3 类人群，如图 1-4 所示。

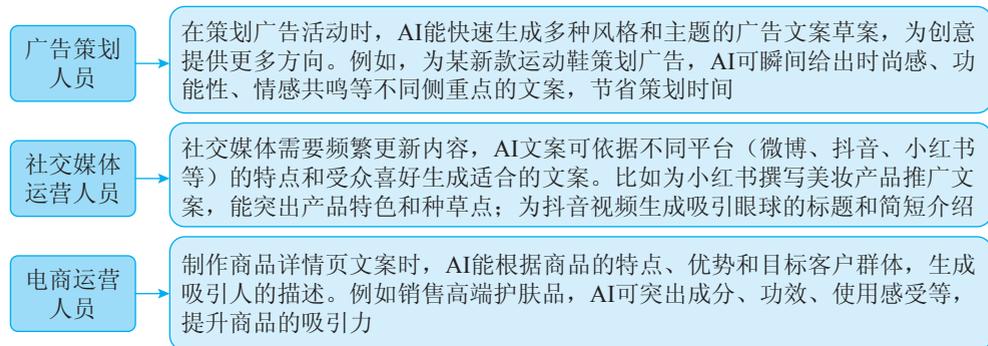


图 1-4 营销与广告从业者包括的 3 类人群

1.2.3 企业办公人员



1.2.3 企业
办公人员

AI 办公能通过智能辅助功能，如智能写作、数据分析与可视化等，帮助专业人士优化工作成果，提升成果的质量与专业度，使其在竞争激烈的职场环境中更具优势，为所在团队和组织创造更大的价值。下面介绍 AI 写作文案的适用人群。

1. 市场营销人员

在制定营销策略时，AI 可提供市场调研报告中的文案示例、竞争对手文案分析等，辅助制定更有效的营销方案。比如分析竞争对手的广告文案，找出优势和不足，为自身文案创作提供参考。

2. 品牌营销人员

AI 可根据品牌定位和风格指南生成符合要求的文案，并可确保品牌文案的一致性和规范性。例如，在品牌升级过程中，生成新的品牌宣传文案，保持品牌形象的一致性。

3. 行政管理人员

行政人员可能需要撰写通知、通告等办公文案，AI 能帮助他们规范语言表达，快速生成符合格式要求的文案。

1.3 Where: AI 文案的应用场景

AI 文案的应用场景贯穿于现代社会的各个场景，无论是商业宣传、日常写作，还是学术交流等，都有它活跃的身影。本节主要介绍 AI 写作文案的 3 个应用场景。

1.3.1 商业营销领域

在商业营销领域中，AI 能快速产出大量文案。不管是产品宣传语、广告标语，还是社交媒体推广内容，AI 都能轻松搞定，大大节省了人力和时间成本。下面介绍 AI 文案在商业领域中的应用场景。



1.3.1 商业营销领域

1. 广告文案创作

广告主要包括线上与线下两种形式，下面介绍使用 AI 创作广告文案的技巧。

1) 线上广告。

AI 能够依据用户搜索关键词快速生成针对性的文案。比如用户搜索“运动装备推荐”，AI 可产出“专业运动装备，精准匹配你的需求，点击即享专属折扣”的文案，精准吸引目标客户。

同时，针对不同社交平台特点，AI 可创作多样化文案。在抖音上，美妆产品广告可以这样写：“一秒变美不是梦！这款【美妆产品名称】，上脸秒变高级脸，快来试！”在小红书上，文案则更侧重种草，如“挖到宝了！【美妆产品名称】，平价又好用，姐妹们闭眼入”。

2) 线下广告。

在户外广告牌上，需要简洁有力且吸引眼球的广告语。AI 可以生成如“【品牌名称】汽车，驰骋天地，自由无界”的文案，配合醒目的画面，在户外环境中快速抓住行人注意力。

在宣传单页面上，要详细介绍产品或服务。AI 能为一家新开业的餐厅撰写宣传单页文案，包括特色菜品、优惠活动、餐厅环境等信息。

2. 营销活动策划

首先是活动主题与方案的策划。AI 能结合节日、热点或品牌特色生成活动主题。例如在情人节，为珠宝品牌构思“爱在情人节，珠光宝气映真情”的主题。然后是活动的制定与执行。AI 可以根据活动目标、预算和受众，制定详细的活动方案，包括活动时间、地点、流程、人员安排等。比如为一场新品发布会制定方案，明确邀请嘉宾、展示环节、互动游戏等内容。

3. 电商文案生成

电商平台上的商品详情页描述、店铺首页介绍、促销活动文案等都可由 AI 生成，AI 可以帮助商家更好地展示商品优势，吸引消费者下单购买，像为服装店铺撰写不同风格服装的特色及穿搭建议文案等。

1.3.2 内容创作领域

AI 在内容创作领域发挥着多元且强大的作用。它可快速生成各类文本，如新闻稿、故事、文案等，大幅提升创作效率；能依据大数据分析受众喜好，助力精准创作内容；还能进行语法检查、风格优化，提升内容质量。下面介绍 AI 文案在内容创作领域的应用，如图 1-5 所示。



1.3.2 内容创作领域

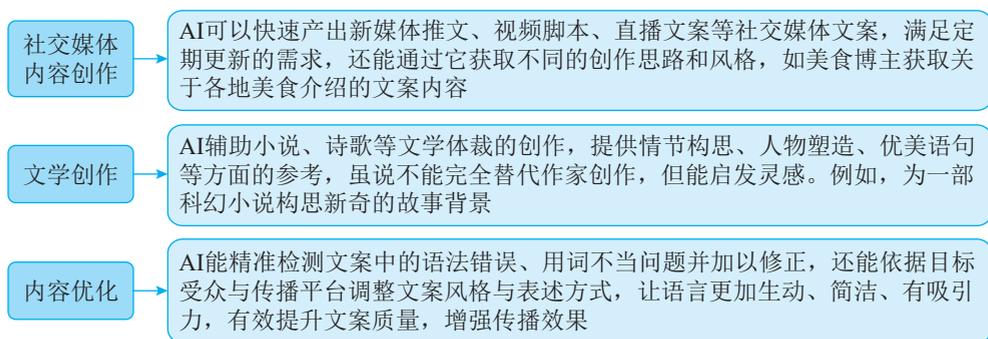


图 1-5 AI 文案在内容创作领域的应用

1.3.3 日常办公领域

AI 在日常办公文案生成方面作用巨大。它能依据输入的关键词、主题等，快速产出多种风格文案，极大地节省时间。还能结合不同场景和受众，优化文案表述，让内容更具吸引力。下面介绍 AI 文案在日常办公中的应用场景。



1.3.3 日常办公领域

1. 内部沟通

AI 可以撰写企业内部的通知、通告、会议纪要等文案，确保语言规范、条理清晰，方便员工知晓企业的相关安排和要求。

例如，项目会议前，它能根据会议主题和议程，快速生成会议通知文案，明确时间、地点与重点，让成员提前准备；部门协作时，针对任务分配，AI 可撰写清晰的沟通邮件，说明任务内容、要求与期限；当有内部政策或制度更新时，AI 能依据新纲要创作通俗易懂的解读文案，帮助员工快速理解，保障内部信息高效传递，提升工作效率。

2. 对外宣传

AI 能够生成企业新闻稿件、公关文案、企业文化宣传内容等，提升企业对外形象和影响力，增强与合作伙伴、客户等群体的沟通效果。

例如，新品发布时，它能结合产品特点与市场定位创作吸引人的宣传文案，突出产品优势；企业参加展会时，AI 可生成富有创意的展位介绍文案，吸引参观者目光；做品牌推广时，针对不同媒体渠道，AI 能调整文案风格，撰写出适合社交媒体传播的活泼文案，或适合新闻报道的专业文案，提升品牌知名度与影响力。

1.4 When: 何时使用 AI 文案写作工具

传统文案写作依赖人工构思、撰写与修改，速度较慢，遇到复杂项目耗时更长。AI 文案写作则能快速生成内容，依据输入的关键词、主题等，短时间内产出多篇文案，极大地提升工作效率，尤其适合紧急任务或大量文案需求场景。本节将介绍引入 AI 工具辅助文案写作的 3 个时机。

1.4.1 创意瓶颈时

当文案创作者在构思过程中遭遇创意瓶颈，思维仿佛被困在狭小的空间，难以突破常规时，引入 AI 工具辅助写作是个绝佳时机。AI 拥有海量的数据和丰富的知识储备，能提供各种新奇的思路、独特的角度和新颖的表达方式。它可以为创作者带来灵感火花，打破思维定式，帮助创作者重新找到创作的方向，让文案焕发新的活力。

下面介绍利用 AI 工具突破文案写作创意瓶颈的方法，如图 1-6 所示。

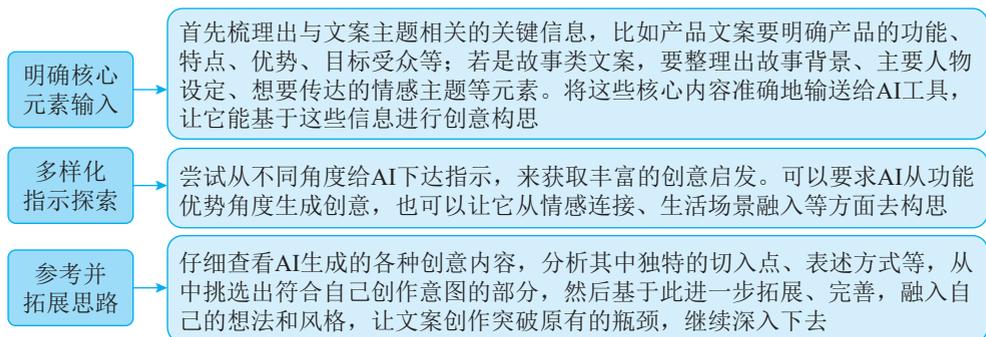


图 1-6 利用 AI 工具突破文案写作创意瓶颈的方法



1.4.1 创意
瓶颈时

1.4.2 高效输出需求



1.4.2 高效
输出需求

在项目周期紧张、工作任务繁重，需要快速完成大量文案写作时，AI 工具能发挥巨大作用。它能够快速生成文案的初稿，大大节省了人工构思和撰写的时间。用户只需在 AI 生成基础上进行修改和完善，就能高效输出符合要求的文案，确保工作按时完成。

下面介绍利用 AI 工具高效输出文案的方法。

1. 精准提炼关键要求

把文案的核心主题、字数要求、风格偏好（如正式、活泼、严谨等）以及必须包含的关键信息（如产品促销文案里的优惠力度、活动时间等）清晰罗列出来，确保 AI 能准确理解创作意图，生成符合基本框架的初稿。

例如，要写一篇 500 字左右的电商产品促销文案，主题是某品牌洗发水，风格偏活泼，且要包含“买一送一”的优惠信息和主要的功效成分，就要把上述信息准确传达给 AI。

2. 批量生成与筛选

如果有多个文案任务，用户可以同时向 AI 输入不同主题的相关要求，让其批量生成初稿。然后，快速浏览这些初稿，依据质量、与主题的契合度等标准进行初步筛选，挑出那些大致可用的文案，节省逐篇创作的时间。

比如，电商平台有 10 款不同的商品都需要促销文案，分别输入各商品信息后，AI 生成了对应的 10 篇初稿，先从中选出七八篇相对靠谱的，再做后续优化。

3. 优化完善重点内容

用户对筛选后的文案初稿要重点关注信息准确性、逻辑连贯性以及语言流畅度等方面，并让 AI 对其进行针对性修改和完善，比如调整语句顺序、替换一些表述不够准确的词句等，让文案在高效生成基础上保证质量，满足实际发布需求。

比如，在 AI 生成的洗发水促销文案中发现对功效成分的表达不够通俗易懂，那就针对此进行修改，使其更利于消费者理解和接受。

1.4.3 多平台内容发布



1.4.3 多平台
内容发布

不同的平台有不同的风格和受众需求，当需要为多个平台定制内容时，AI 工具可以根据各平台的特点，快速调整文案的语气、用词和结构，生成适合不同平台发布的文案，提高内容传播效率和效果。下面介绍利用 AI 工具实现文案多平台发布的方法，如图 1-7 所示。

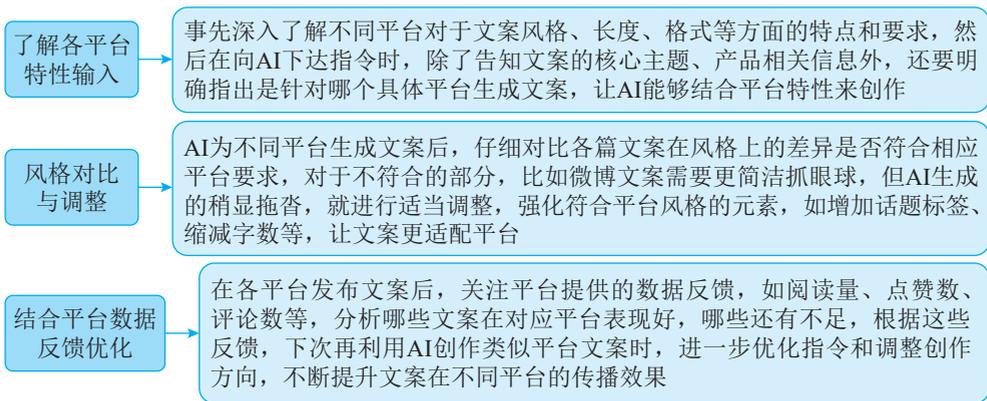


图 1-7 利用 AI 工具实现文案多平台发布的方法

1.5 Why: 为何选择 AI 进行文案写作

在当今快节奏的工作环境中，用户使用 AI 写作是迈向高效与精准的重要一步。AI 技术能够深度整合人机协作，显著提升工作效率与精准度。它不仅突破了传统写作的时间限制，更以持续学习和自我优化的特性，适应社会快速变化的需求。

智能化转型能够帮助用户以更少的资源投入实现更优的成果，构建灵活、高效的未来工作模式。本节将介绍选择 AI 进行文案写作的 3 个原因。

1.5.1 成本效益分析

从成本效益分析角度来看，选择 AI 进行文案写作主要有以下原因，如图 1-8 所示。



1.5.1 成本效益分析

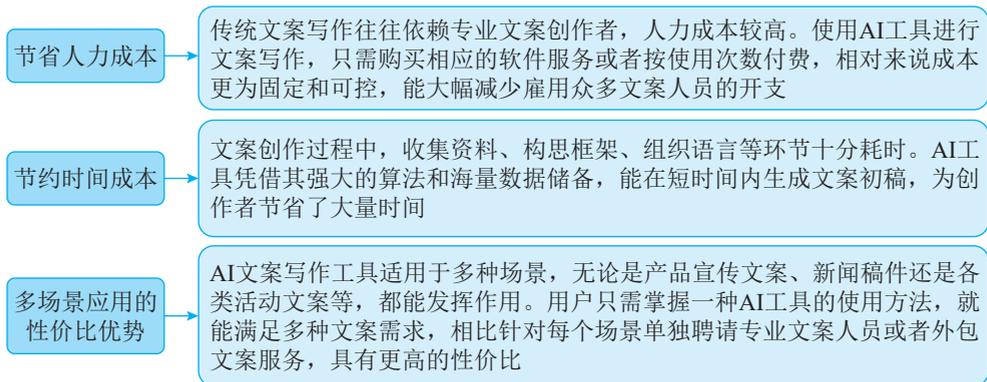


图 1-8 选择 AI 进行文案写作的 3 个原因

1.5.2 适应内容营销趋势

从内容营销趋势来看，选择 AI 进行文案写作主要有以下原因。

1. 满足海量内容需求

在当今数字营销时代，各个平台都需要持续不断地输出内容来吸引用户、保持活跃度。像企业的官方网站、社交媒体账号等每天都要有新的文案推送，对内容的数量需求极大。AI 工具能够快速生成大量文案，满足这种高频次、大规模的内容输出要求，帮助企业跟上内容营销的快节奏，确保在各个平台上都有新鲜内容呈现给用户，维持品牌的曝光度和用户关注度。

例如，一些自媒体账号为了吸引粉丝、增加流量，需要每天发布多篇文章、短视频文案等，借助 AI 工具就能轻松应对这样的内容量需求。

2. 迎合个性化内容推送趋势

当下，用户越来越注重个性化体验，内容营销也朝着精准推送个性化内容的方向发展。AI 可以通过分析用户数据，如浏览历史、兴趣爱好、购买行为等，生成贴合不同用户群体特点的文案内容。

比如，电商平台根据用户过往购买运动装备的记录，就能利用 AI 生成针对该用户群体的运动产品推荐文案，文案中会强调运动性能、适合的运动场景等与目标用户兴趣相关的内容，提高内容与用户的匹配度，更好地实现精准营销，契合当下内容营销注重个性化的趋势。

3. 适配多平台风格变化

不同的内容营销平台有着各自独特的风格和规则，并且这些风格和规则还在不断变化。AI 工具可以及时根据平台更新情况，快速调整文案风格，使其适配新的要求。

例如，小红书平台的文案风格从早期更偏向纯文字分享，到后来流行图文结合且注重使用表情符号、引导互动的话语，AI 能够顺应这种变化，为小红书平台持续生成符合当下流行风格的文案，帮助企业或个人在不同平台上始终以符合潮流的内容进行营销推广。

1.5.3 提升内容竞争力

从内容竞争力来看，选择 AI 进行文案写作主要有以下原因，如图 1-9 所示。



1.5.2 适应内容营销趋势



1.5.3 提升内容竞争力

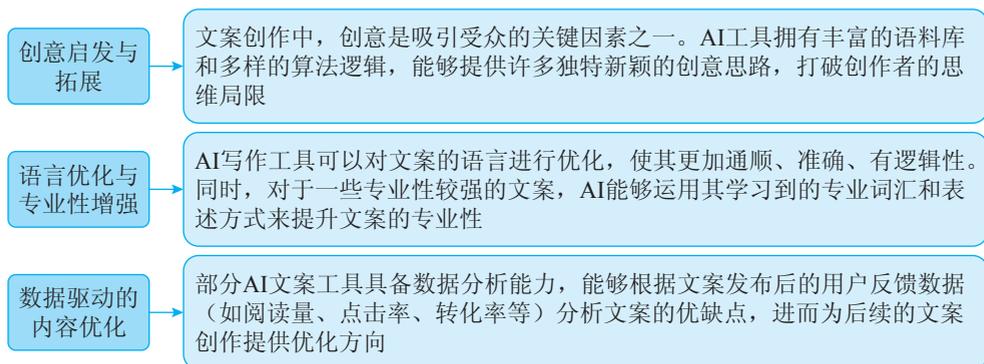


图 1-9 选择 AI 进行文案写作的原因

1.6 常用 AI 工具概览

在探讨了 AI 写文案的定义及其适用场景后，本节将重点介绍 8 款常见的 AI 写作工具。这些工具不仅是实现文案写作的关键，还具备各自独特的功能和优势。了解这些工具的界面以及功能，将为后续的使用奠定基础，确保用户能够高效地利用 AI 提升写作效率。

1.6.1 DeepSeek：深度思考与推理

DeepSeek 是由杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司开发的 AI 大模型。它具备智能化、多功能性，能理解复杂问题并提供精准解决方案，并通过创新方法降低成本，还采用开源策略吸引开发者，推动技术进步和生态建设。

使用 DeepSeek 的第一步是注册并登录账户，以便解锁完整的功能。用户可以选择使用手机号和验证码、邮箱或第三方账号（如 Google、微信等）快捷登录。下面向大家介绍 DeepSeek 手机版和网页版从下载安装到注册登录的操作方法。

1. DeepSeek 手机版

DeepSeek 手机版的界面设计简洁明了，用户友好度高。无论是 iOS（苹果）还是安卓系统，用户都可以在应用商店轻松下载并安装，安装完成后即可进行账号登录。

下面介绍下载安装 DeepSeek 手机版并登录账号的操作方法。

步骤 01 在手机上打开应用市场 App，**①** 在搜索栏中输入并搜索 DeepSeek；**②** 在搜索结果中点击相应软件右侧的“安装”按钮，如图 1-10 所示，即可下载并安装 DeepSeek 手机版。



1.6.1 DeepSeek：
深度思考与推理
(手机版)

步骤 02 安装完成后，点击软件右侧的“打开”按钮，如图 1-11 所示。

步骤 03 进入 DeepSeek 手机版，在弹出的“欢迎使用 DeepSeek”界面中，点击“同意”按钮，如图 1-12 所示。



图 1-10 点击“安装”按钮



图 1-11 点击“打开”按钮



图 1-12 点击“同意”按钮

步骤 04 进入登录界面，**1** 选中相应复选框；**2** 输入手机号和验证码；**3** 点击“登录”按钮，如图 1-13 所示，即可用手机号和验证码登录。

步骤 05 用户还可以使用微信登录，完成登录后进入“欢迎使用 DeepSeek”界面，点击“开启对话”按钮，即可进入“新对话”界面，如图 1-14 所示。

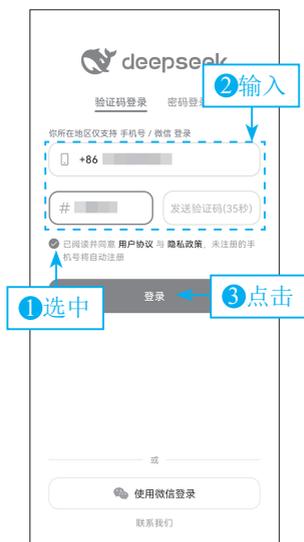


图 1-13 点击“登录”按钮

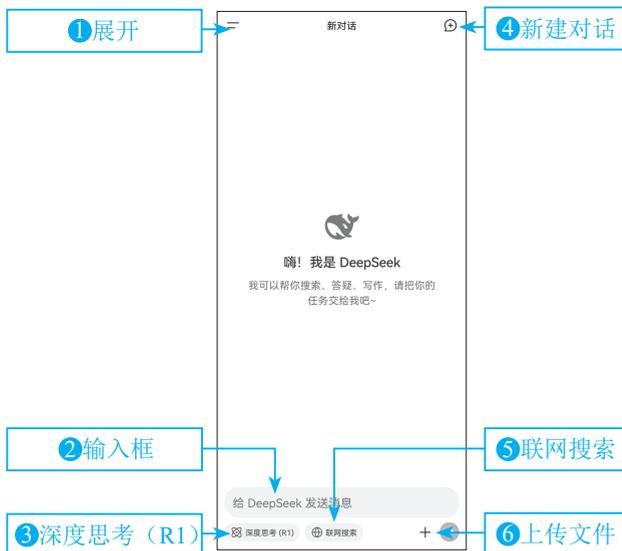


图 1-14 进入“新对话”界面

下面对 DeepSeek 手机版界面的各主要部分进行相关讲解。

① **展开**：点击该按钮，即可展开最近的对话记录 and 用户信息。

② **输入框**：用户可以在这里输入提示词，以获得 DeepSeek 的回复。

③ **深度思考 (R1)**：点击该按钮，打开“深度思考”模式，当用户向 DeepSeek 提问时，可以观察 AI 如何逐步分析并解答问题，有助于增加答案的透明度和可信度。

④ **新建对话**：点击该按钮，会新建一个对话窗口，用户可以与 AI 讨论新的话题或让 AI 重新对上一个话题进行回复。

⑤ **联网搜索**：点击该按钮，即可打开“联网搜索”模式，DeepSeek 能够搜索实时信息，快速整合并给出详尽的回答，同时提供信息来源，确保对话的丰富性和准确性。

⑥ **上传文件**：点击该按钮，会弹出相应面板。用户可以点击“拍照识文字”“图片识文字”或“文件”按钮上传文件或图片，要求 DeepSeek 识别出其中的文字信息。

2. DeepSeek 网页版

DeepSeek 网页版是一款功能丰富、用户友好的在线人工智能工具，其操作页面简洁明了直观。无论是初次使用者还是经验丰富的用户，都能迅速上手并找到所需功能。下面介绍注册与登录 DeepSeek 网页版的操作方法。



1.6.1 DeepSeek:
深度思考与推理
(网页版)

步骤 01 在电脑中打开相应浏览器，输入 DeepSeek 的官方网址，打开官方网站，单击“开始对话”按钮，如图 1-15 所示。

步骤 02 进入登录界面，在“验证码登录”选项卡中，① 输入手机号和验证码；② 单击“登录”按钮，如图 1-16 所示。稍等片刻，用户即可使用手机号登录。如果是未注册的手机号将自动注册。除此之外，用户还可以使用微信扫码登录。



图 1-15 单击“开始对话”按钮



图 1-16 单击“登录”按钮

步骤 03 完成登录后，默认进入 DeepSeek 对话页面，其组成如图 1-17 所示。

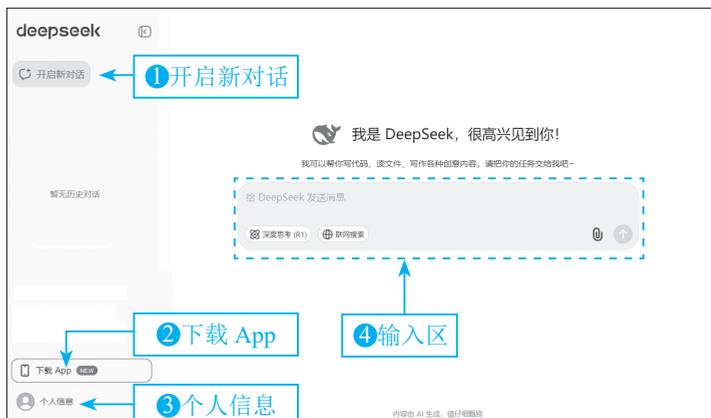


图 1-17 DeepSeek 对话页面的组成

下面对 DeepSeek 网页版页面中的各主要部分进行相关讲解。

① 开启新对话：单击该按钮，能为用户开启一个全新的、独立的对话窗口。

② 下载 App：单击该按钮，即可弹出一个二维码，使用手机扫描该二维码，即可下载 DeepSeek 手机版。

③ 个人信息：单击该按钮，即可弹出相应面板，其中包括了“系统设置”“联系我们”和“退出登录”3 个按钮，用户可根据需要进行设置。

④ 输入区：该区域包括输入框、“深度思考”和“联网搜索”3 个部分。其中，输入框是用户输入文字提示词的位置；“深度思考（R1）”模式在逻辑推理和复杂问题处理方面表现出色，能够深入剖析问题的本质并给出有价值的解决方案；“联网搜索”模式，能够搜索实时信息，快速整合并给出详尽的回答。

1.6.2 文心一言：语言生成与翻译

文心一言作为百度打造的人工智能工具，其界面设计旨在为用户提供便捷、高效的交互体验。下面介绍文心一言手机版和网页版的界面及其主要功能。



1.6.2 文心一言：
语言生成
与翻译

1. 文心一言手机版

文小言 App 是百度旗下的一款“新搜索”智能助手，原名文心一言 App。它基于文心大模型，提供搜索、创作、聊天、翻译等多样化的 AI 能力，支持语音、文字、图片和文档等多种输入方式。用户不仅可以进行文字搜索，还可以进行语音搜索、图片搜索等，甚至支持边拍边问、边看边问的灵活场景。

文小言 App 的界面简洁直观，功能十分强大，旨在为用户提供一个高效、便捷、愉悦的在线体验。下面介绍文小言 App 的界面组成，如图 1-18 所示。



图 1-18 文小言 App 的界面组成

下面对文小言 App 界面中的各主要功能进行相关讲解。

① 设置☰：登录完成后，点击该按钮，会弹出设置面板，用户可以进行对话、个性化、通用和其他等方面的设置，以便文小言 App 更符合用户的使用习惯。

② 对话窗口：这是文小言 App 的核心功能区之一，是用户与文小言 App 进行智能对话的主要区域，会显示用户与文小言 App 的对话历史记录，方便用户回顾之前的对话内容，其对于需要持续对话或参考之前信息的场景非常有用。

③ 功能区：该区域中包含了众多功能，如“深度思考”“视频生成”“翻译”“写作帮手”“图片创作”“思维导图”等 12 项功能。点击相应按钮，即可使用对应的功能。

④ 输入区：在该区域中，用户可以点击上传按钮+，在弹出的面板中选择拍照、文档解析、语音通话等形式，实现与 AI 的互动；也可以在输入框中输入提示词进行提问；还可以点击语音输入按钮🎙️，使用语音来输入提示词，让用户可以在不方便打字时继续进行提问。

⑤ 搜索🔍：点击该按钮，会进入搜索界面，用户可以输入搜索词，对对话历史、智能体和社区内容进行搜索。

⑥ **模型区**：点击该区域，用户可以实现3种模式切换，包括“自动模式”“文心大模型”和“DeepSeek-R1 满血版”。

⑦ **界面标签**：该区域包括“助手”“对话”“发现”“我的”这4个选项，在“助手”选项卡中，用户可以直接提问。单击界面底部的相应标签，可以在不同功能界面间切换。

2. 文心一言网页版

文心一言网页版以其简洁直观的页面设计，为用户提供了轻松愉悦的在线体验。用户可以轻松访问和使用各种功能，而无需面对复杂的操作流程。下面介绍网页版页面的组成，如图 1-19 所示。



图 1-19 文心一言网页版页面的组成

下面对文心一言网页版页面中的各主要功能进行相关讲解。

① **新对话**：单击“新对话”按钮，即可重新开启对话，进入“对话”页面，与 AI 进行自然语言交互。

② **功能列表**：这里展示了文心一言的四大核心功能，单击相应按钮，如“创意写作”“阅读分析”“智慧绘图”“网页工坊”等，可以帮助用户快速访问相应功能。

③ **历史记录**：该区域会显示所有网页版的历史对话，用户可以选择查看感兴趣的对话，也可以进行置顶、重命名、删除等操作。

④ **模型区**：模型区包括文心 X1 Turbo 和文心 4.5 Turbo 两大模型。每种模型所擅长的方向不同，其中文心 X1 Turbo 模型擅长深度思考，更聪明；文心 4.5 Turbo 模型生成速度更快、效果更好。用户可以根据需要单击相应的模型，即可切换至相应的页面。

⑤ **推荐区**：该区域每天都会向用户推荐不同的功能和提示词示例，用户可以通过实际操作更直观地了解文心一言的应用场景和优势。

⑥ **输入区**：用户可以在输入框中输入提示词，单击  按钮将提示词发送给 AI，以获得回复。另外，单击输入框上方的“**创意写作**”“**阅读分析**”“**智慧绘图**”或“**多语种翻译**”按钮，即可弹出相应面板，调用工具来满足用户的需求；单击输入框下方的“**上传文档**”、“**上传图片**”或“**上传音频**”按钮，可以上传文档、图片、音频让 AI 进行分析。

1.6.3 通义：知识问答与文案创作



1.6.3 通义：
知识问答与
文案创作

通义的界面设计，简洁而高效，直观展示了其核心功能区域，让用户能够轻松上手并享受智能、流畅的操作体验。无论是职场办公、学习研究还是创意创作，通义都能提供丰富且实用的功能，满足用户的多元化需求。

下面介绍通义手机版和网页版的界面及其主要功能。

1. 通义手机版

通义 App 的界面设计简约而精致，其布局清晰直观，用户无需烦琐的学习过程即可流畅操作。下面介绍通义 App 的界面组成，如图 1-20 所示。



图 1-20 通义 App 的界面组成

下面对通义 App 界面中的各主要功能进行相关讲解。

① **个人中心**：点击  按钮，即可进入通义 App 的用户个人中心界面。用户

可以在此编辑头像、昵称等个人信息，还可以查看对话记录以及创建的智能体、AI 作品等。

② **快捷功能**：点击该区域中的快捷按钮，即可开启并使用相应的功能，其中包括深度思考、分析研究、AI 生视频、PPT 创作、AI 生图等 12 项功能。

③ **语音输入**：点击🎙️按钮，点击“按住说话”按钮，用户即可语音输入指令，松开手将指令发送，就会获得通义的内容回复。

④ **工具箱**：点击🧰按钮，进入相应界面，其中包含了各种类型的智能体和对话模型，用户可以点击相应的智能体与之对话，获取信息或完成特定任务；也可以实现用户与虚拟角色的互动。

⑤ **输入框**：点击输入框，用户可以在此输入问题、指令或描述需求，点击📷按钮可以进行拍摄，点击🗨️按钮会弹出相应面板，包括“拍摄”“相册”“录音”“文档”“通话”，用户任意点击这些按钮，即可通过上传视频、图片、文档的方式与 AI 互动，还可以录音让通义充当翻译。

2. 通义网页版

通义网页版的操作页面设计简洁直观，旨在让用户更高效地与 AI 模型进行交互，帮助用户提升工作学习效率。用户可以通过访问通义的官方网站进入其操作页面。通义网页版的页面组成如图 1-21 所示。

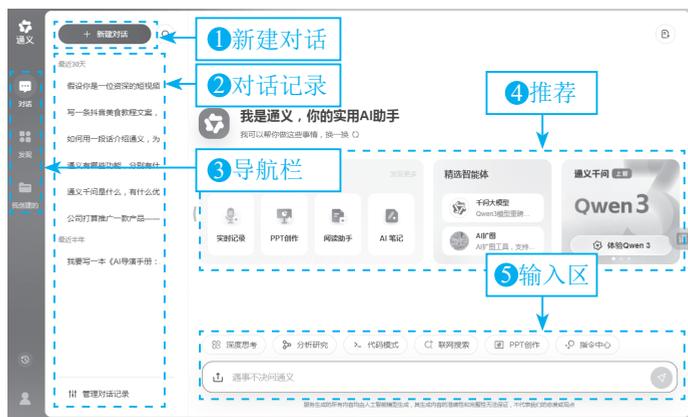


图 1-21 通义网页版页面

下面对通义网页版首页中的各主要部分进行相关讲解。

① **新建对话**：单击该按钮，系统会清空当前的对话界面，为用户开启一个空白的、全新的对话环境。在新对话中，用户可以提出问题、请求帮助或开展新的讨论话题。

② **对话记录**：该列表主要方便用户回顾和管理以往的对话记录，用户无须重

新输入问题，就能查看之前的答案或继续之前的讨论。另外，单击历史对话记录列表底部的“管理对话记录”按钮，可以批量删除历史对话。

③ **导航栏**：“对话”页面会显示当前用户与通义的对话内容，而单击“发现”按钮，将打开“发现智能体”页面，其中包括 AI 笔记、PPT 创作以及音视频速读等，可以帮助用户提升办公或学习效率；单击“我创建的”按钮，进入相应的页面，其中会显示用户的使用记录以及收藏记录。

④ **推荐**：在该区域中，通义会向用户展示“效率工具”“精选智能体”和“智能生成 PPT”这 3 个板块的内容，用户可以单击感兴趣的内容进行了解和使用。

⑤ **输入区**：该区域包括快捷按钮、输入框两个部分。用户可以单击“深度思考”或“PPT 创作”按钮，调用对应的工具进行信息搜索或 PPT 制作。

用户还可以在输入框中输入文字，单击输入框右侧的🗨️按钮（当输入框没有任何内容时，该按钮呈灰色🗨️），向通义提出问题、请求帮助、发起对话或下达指令；单击上传按钮📎，用户可以上传文档或图片，包括但不限于 PDF、Word、Excel、Markdown、EPUB、Mobi、Txt 和 PNG 等格式，以便通义对这些图片和文档内容进行分析。

1.6.4 智谱清言：数据分析与文案生成

智谱清言的界面布局简约而不失雅致，功能模块划分清晰，为用户呈现了一个高效、智能且充满探索乐趣的交互空间。智谱清言专注于语言处理与知识服务的深度整合，旨在为用户提供全方位、个性化的语言处理解决方案，覆盖阅读、学习、内容创作及沟通等多个维度。

下面详细介绍智谱清言手机版和网页版界面的主要功能。

1. 智谱清言手机版

智谱清言 App 是一款基于中英双语对话模型 ChatGLM2 研发的生成式 AI 助手，其功能包括通用问答、多轮对话、创意写作、代码生成和虚拟对话等，它的设计理念强调精美与清晰，旨在为用户提供直观流畅的使用体验。智谱清言 App 的界面如图 1-22 所示。

下面对智谱清言 App 主页中的各主要部分进行相关讲解。

① **个人中心**：点击👤按钮，即可进入个人中心界面，用户可以在该界面设置个人账号等信息，查看和编辑对话历史。

② **快捷入口**：这是平台提供的各种服务的快捷入口，包括指令模板、热点问



1.6.4 智谱清言：数据分析与文案生成

答和新功能推荐等，用户可以点击相应卡片，进行热点问答和搜索，或根据指令模板与 AI 进行互动。例如，点击“清影 AI 视频”卡片，即可进入该功能的体验界面。

③ 输入框：点击输入框，用户可以在其中输入问题或指令，用来与 AI 进行互动。在该区域中，用户可以直接输入文字提示词，也可以点击🗣️按钮，使用语音输入提示词；点击📷按钮，即可通过上传图片、拍摄以及上传文件的形式，与 AI 进行交流。此外，用户还可以选择不同的生成模式，如“推理”“沉思”“联网”等。

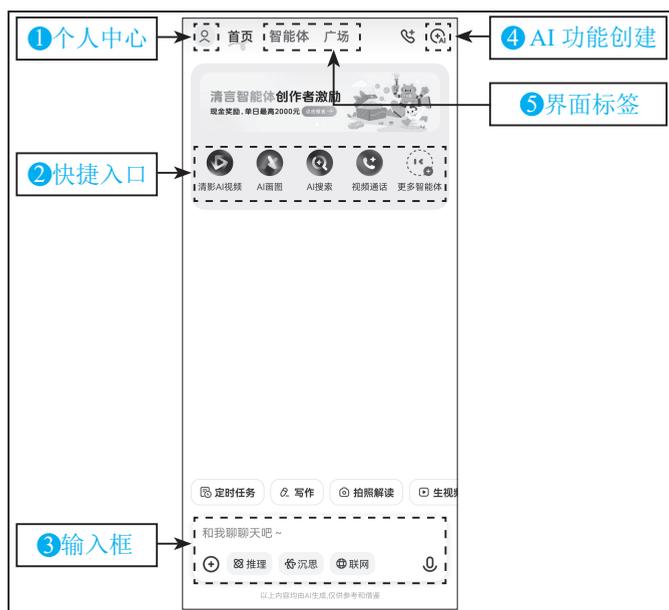


图 1-22 智谱清言 App 的界面

④ AI 功能创建👤：点击该按钮，会弹出“创建智能体”“AI 画图”“AI 生视频”这 3 个选项，选择相应选项，用户可以进行相应的创作。

⑤ 界面标签：用户可以点击“智能体”“广场”等标签，即可切换至相应的界面。例如，点击“智能体”按钮，进入“智能体”界面，用户可以选择和使用官方和其他用户提供的智能体进行对话；点击“广场”按钮，可以进入“广场”界面，其中包含各种类型的角色，用户只需点击所需要的角色按钮，即可与相应角色对话。

2. 智谱清言网页版

智谱清言的官方网页设计精简而直观，便于用户快速上手。其操作页面展示了智谱清言的一些常用功能、推荐内容和个性化设置选项，如图 1-23 所示。

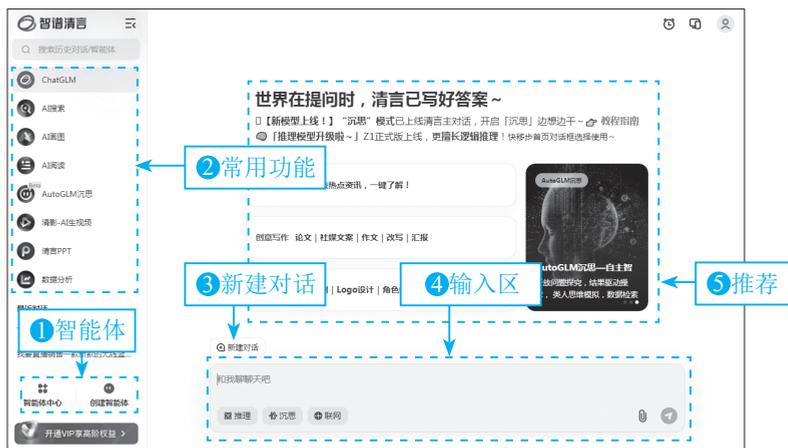


图 1-23 智谱清言网页版页面

下面对智谱清言网页版首页中的各主要部分进行相关讲解。

① 智能体：在该板块中，用户可以单击“智能体中心”按钮，进入“智能体中心”页面，查看官方和其他人创建的智能体；也可以单击“创建智能体”按钮，进入相应页面，根据自己的需求定制一个智能体。

② 常用功能：智谱清言作为一个集成多种人工智能服务的平台，其左侧的导航栏包含了平台的常用功能，下面进行简单讲解。

- **ChatGLM：**该功能是智谱清言的核心功能之一，提供基于自然语言处理技术的智能对话服务。用户可以通过文字输入与 AI 进行交流，获取信息、解答疑问、学习新知识等。

- **AI 搜索：**该功能利用人工智能技术搜索并优化结果，旨在为用户提供更准确、更符合需求的搜索服务。

- **AI 画图：**该功能允许用户通过文字描述生成图片，创作出相应的视觉图像，支持多种绘画风格和图像类型。用户可以自定义创作艺术作品、设计图案、生成场景等。

- **AI 阅读：**该功能可以帮助用户快速理解长篇文档的核心内容。用户上传文档后，AI 会对文档进行摘要，提取关键信息。

- **清影—AI 生视频：**AI 生视频是一款利用人工智能技术，能够根据用户输入的文本或语音指令自动生成相应视频内容的高科技产品。

- **清言 PPT：**该功能允许用户通过输入文本或上传文件快速创建 PPT。

- **AutoGLM 沉思：**这是一个面向个人用户的聊天机器人。该机器人可以针对用户的问题和要求提供适当的答复和支持，帮助用户解决问题、获取信息和执行任务。

• **数据分析：**该功能允许用户上传数据集，利用人工智能算法进行数据处理和分析，生成图表和报告，帮助用户洞察数据背后的信息。

③ **新建对话：**单击该按钮，即可创建一个新的对话窗口，用户可以在此向 AI 提出新问题，以开启新的对话内容。

④ **输入区：**该区域包含了上传按钮⑥、输入框和发送按钮⑦还有 3 种模式，包括“推理”“沉思”“联网”。其中上传按钮⑥支持用户上传最多 10 张图片或 10 个文档，输入框支持用户输入想要查询的信息或提出问题，发送按钮⑦则帮助用户将上传的图片或文档和输入的提示词发送给 AI，以获得相应的回复或服务。

⑤ **推荐：**该区域可以帮助新用户快速了解平台的功能和特色，指导他们如何使用智谱清言进行有效的互动和信息检索。推荐系统会根据用户的历史行为和偏好来展示内容，提供个性化推荐，这有助于用户快速找到他们感兴趣的信息。

1.6.5 Kimi：灵感激发与创意写作



1.6.5 Kimi：
灵感激发与
创意写作

Kimi 作为一款由月之暗面科技有限公司开发的智能助手，旨在通过其先进的 AI 技术和用户友好的界面设计，为用户带来全新的文案写作体验。下面详细介绍 Kimi 手机版和网页版的界面及其功能。

1. Kimi 手机版

Kimi 手机版能够回答用户问题、整理资料、辅助创作，旨在帮助用户拓展知识领域和提高工作效率，其界面组成如图 1-24 所示。

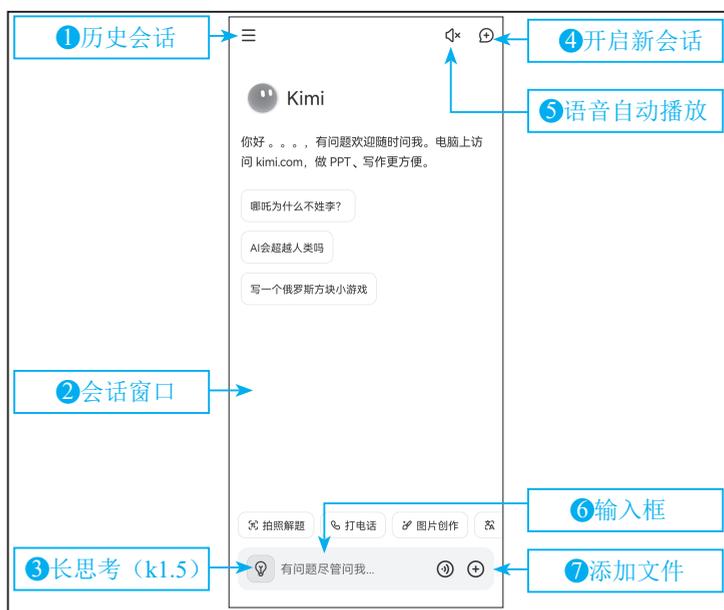


图 1-24 Kimi 手机版界面组成

下面对 Kimi App 界面中的各主要功能进行相关讲解。

① **历史会话**：当用户登录 Kimi 账号后，点击左上角的三按钮，将进入“历史会话”界面，其中可以查看之前的历史会话。

② **会话窗口**：这是用户与 Kimi App 进行交流的主要区域，用户可以在这个区域查看自己提出的问题，以及 Kimi 生成的回答和反馈。

③ **长思考 (k1.5)**：点击界面下方的🗨按钮，可以切换至长思考 (k1.5) 推理模式，模型能够记住更多的推理轨迹，进行更深入的思考、规划与反思。

④ **开启新会话**：点击➕按钮，即可开启新会话，该功能允许用户与 Kimi App 开始一个新的对话或交互过程。用户在使用 Kimi App 时，如果需要解决一个与之前不同的问题或任务，可以启动一个全新的对话，而不必继续在旧的对话上下文中进行。

⑤ **语音自动播放**：点击界面上方的🔊按钮，可以设置是否使用语音自动播放 Kimi App 生成的内容回复。

⑥ **输入框**：点击输入框，用户可以在其中输入问题或指令，Kimi App 支持多种语言的对话，尤其是中文和英文。

⑦ **添加文件**：点击➕按钮，用户可以上传 TXT、PDF、Word 文档、PPT 幻灯片、Excel 电子表格等格式的文件，Kimi App 可以阅读这些文件内容后回复用户。

2. Kimi 网页版

Kimi 网页版作为一款强大的智能助手，它不仅仅是一个简单的聊天机器人，更是一个多功能、多语言的 AI 助理。它具备简洁而全面的用户页面，使用户能够轻松上手并高效利用其功能，其网页版页面组成如图 1-25 所示。

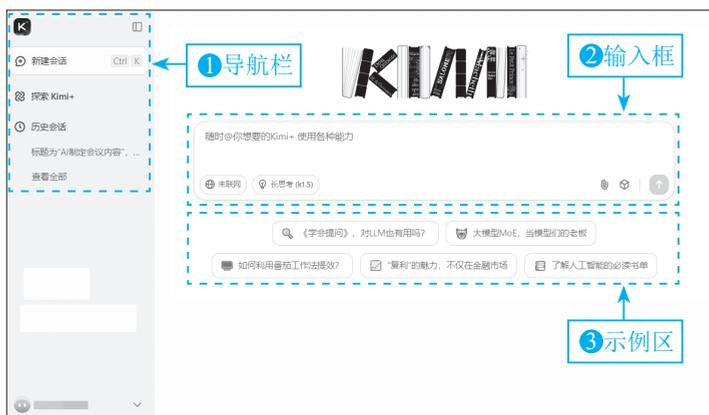


图 1-25 Kimi 网页版页面组成

下面对 Kimi 网页版页面中的各主要功能进行相关讲解。

① **导航栏**：Kimi 左侧的导航栏提供了多种功能，例如用户通过单击🏠按钮，即可从 Kimi 的任意页面回到首页；单击“新建会话”按钮，开启新会话；单击“探索 Kimi+”按钮，进入相应页面，其中内置了一些封装好的应用，如翻译通、PPT 助手、论文写作助手等，用户可以直接使用这些应用来快速解决特定问题。

② **输入框**：这个输入框是一个多功能的交互区域，用户可以与 Kimi 在此进行交流，无论是提问、上传文件、发送链接还是进行其他形式的交互，都可以通过这个输入框来实现。

③ **示例区**：该区域提供了多种会话示例，又被称为“Kimi+ 提示词”，可以方便用户快速使用 Kimi 的特定功能。用户可以点击这些示例，快速启动 Kimi 的特定服务或功能，而无需自己编写详细的指令或提示词。

1.6.6 豆包：文案检查与润色



1.6.6 豆包：
文案检查与
润色

豆包是一个智能化、个性化的 AI 工具。无论是信息查询、写作辅助还是情感陪伴，豆包都能提供便捷高效的服务。同时，豆包的多模态交互方式和个性化定制功能也使得用户与豆包的交互更加自然和有趣。下面详细介绍豆包手机版和网页版的界面及其功能。

1. 豆包手机版

豆包 App 是一款功能丰富、操作简便的智能助手应用，能够为用户提供全方位的 AI 服务，豆包 App 的界面组成如图 1-26 所示。

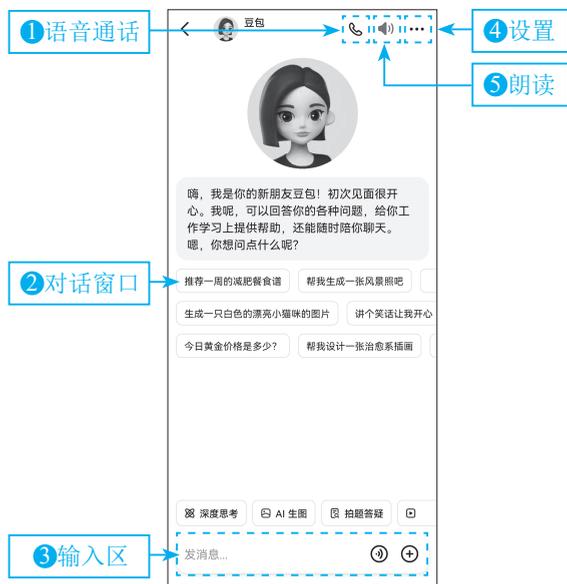


图 1-26 豆包 App 界面

下面对豆包 App 界面中的各主要功能进行相关讲解。

① **语音通话**📞：点击该按钮，用户会进入语音通话界面，以语音交流的形式向 AI 提出需求。

② **对话窗口**：用户与 AI 的所有对话内容都会显示在这个窗口中，并且底部还会显示 AI 推荐的热门功能，用户点击任意按钮，即可启用对应的功能并进行体验。

③ **输入区**：该区域包括输入框、语音输入按钮🗣️和扩展按钮⊕ 3 个部分。其中，输入框是用户输入文字提示词的位置；语音输入按钮🗣️可以让用户通过语音输入提示词内容；扩展按钮⊕可以让用户上传文件或与 AI 进行语音通话。

④ **设置**⋮：点击该按钮，会进入智能体设置界面，用户可以对智能体的形象、声音和语言进行设置，也可以进行查看聊天记录和调整界面文字的显示字号等操作。

⑤ **朗读**🔊：当该按钮为开启状态🔊时，AI 每次生成的文字回复都会被朗读出来。如果用户不需要这个功能，可以点击开启状态下的朗读按钮🔊，使其变成关闭状态🔇。

2. 豆包网页版

豆包作为一款 AI 产品，其网页版操作页面简洁明了直观，方便用户快速上手。其页面整体给人一种清爽、专业的感觉，如图 1-27 所示。

下面对豆包网页版页面中的各主要功能进行相关讲解。

① **新对话**：单击“新对话”按钮，会为用户开启一个全新的、独立的对话窗口，使用户与豆包的交流更加高效和清晰。

② **导航栏**：该列表中展示了不同特点和专长的功能，如“AI 搜索”“帮我写作”“AI 推理”“图像生成”等。单击“更多”按钮，会出现相应的列表，里面包含了“AI 阅读”“语音通话”和“AI 智能体”。

③ **历史对话**：该列表中展示了用户近期与豆包进行过的交流记录，可以快速找到相关历史内容。鼠标移动至相应的对话上，单击🗑️按钮，用户即可对该对话进行一系列操作，如置顶、分享、收藏、重命名、删除等。

④ **输入框**：该区域是用户与豆包进行交流和传达需求的主要入口，用户可以在输入框中输入自己的想法、疑问、需求等各种信息。无论是寻求知识解答，还是请求创意启发，都可以在此输入内容发起交流。

⑤ **功能区**：该区域展示了豆包的常用功能，如音乐生成、图像生成、帮我写作、AI 搜索、AI 阅读等，以适应不同场景和需求下的交互。



图 1-27 豆包网页版页面

1.6.7 天工 AI：图像与文案融合



1.6.7 天工 AI：图像与文案融合

天工 AI 的界面清晰明了，它以其强大的功能和便捷的操作界面，为职场人士提供了全新的智能创作和工作体验。下面详细介绍天工 AI 的手机版和网页版界面及其功能。

1. 天工 AI 手机版

天工 AI 手机版的名称为“天工”，它不仅能够根据用户的输入生成符合要求的文案，还能通过不断学习和优化提升文案的多样性和专业性，推动 AI 文案创作技术的发展和应用。下面介绍天工 App 的界面组成，如图 1-28 所示。

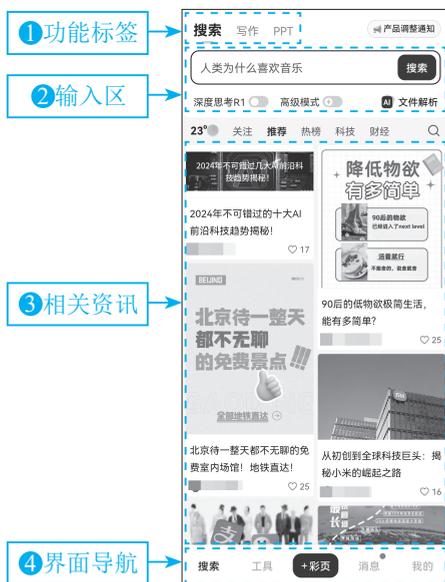


图 1-28 天工 App 的界面组成

下面对天工 App 界面中的各主要功能进行相关讲解。

① **功能标签**：这些是天工 App 的功能标签，包括“搜索”“写作”和 PPT。例如，在“搜索”界面中，用户可以在输入框中输入提示词或问题，进行全网信息极速搜索或启动 AI 对话。

② **输入区**：该区域包括搜索框、模式按钮以及文件解析这 3 个部分。用户可以在搜索框中输入提示词或问题，进行全网信息极速搜索或启动 AI 对话；用户可以选择深度思考 R1 模式或高级模式进行相关搜索；用户点击“文件解析”按钮，即可上传文档、音（视）频或网页链接，对相关内容进行分析。

③ **相关资讯**：显示其他用户发布的最新资讯，用户可以点击感兴趣的标题，查看详细内容。

④ **界面导航**：该区域包括“搜索”“工具”“彩页”“消息”“我的”这 5 个按钮。

• **“工具”界面**：该界面中包括天工大模型 3.0、AI 写作、AI 文档 - 音视频分析、AI 音乐以及 AI PPT 等助手。例如，选择“AI 音乐”选项，用户可以在该界面中输入提示词或选择相应的模板进行音乐创作。

• **“彩页”界面**：用户可以在该界面中输入彩页主题，AI 即可生成相应的内容。

• **“消息”界面**：这个界面可以查看用户点赞、收藏、关注、评论等信息。

• **“我的”界面**：这个界面即为用户的个人中心，用户可以在该界面设置个人账号等信息，搜索历史对话，以及管理个人作品。

2. 天工 AI 网页版

天工 AI 的网页版主页面集成了多项人工智能技术，旨在为用户提供智能化的服务和解决方案。网页页面布局清晰、结构合理，注重用户体验和交互设计，使用户能够快速上手并找到所需功能。下面介绍天工 AI 网页版页面组成，如图 1-29 所示。

下面对天工 AI 页面中的各主要功能进行相关讲解。

① **功能列表**：在该列表框中显示了天工 AI 的主要功能，用户可以实施搜索、发布彩页等操作；单击“智能工具”按钮，即可弹出相应的工具选项，包括“天工 3.0 大模型”“天工大模型（o1 版）”“AI 文档 - 音视频分析”“AI 写作”以及 AI PPT。

② **常用功能**：该区域显示了天工 AI 的常用功能，包括“帮我写作”、AI PPT、“文档解析”“网页总结”等快捷按钮，用户可以根据需要快速选择。

③ **搜索框**：用户可以在此输入关键词或问题，单击右侧的“搜索”按钮，即可进行全网信息极速搜索或启动 AI 对话。



图 1-29 天工 AI 网页版页面

1.6.8 秘塔 AI 搜索：文案校对与优化



1.6.8 秘塔 AI 搜索：文案校对与优化

秘塔 AI 搜索是上海秘塔网络科技有限公司开发的一款人工智能搜索引擎，它能够理解和回应用户提出的问题。无论是生活常识还是学术研究，秘塔 AI 搜索都能提供专业有效的回复。下面详细介绍秘塔 AI 搜索手机版和网页版界面及其功能。

1. 秘塔 AI 搜索手机版

秘塔 AI 搜索 App 是一款功能强大、纯净无广告的 AI 搜索引擎应用程序，适用于不同用户群体的信息检索需求。下面介绍秘塔 AI 搜索 App 的界面组成，如图 1-30 所示。

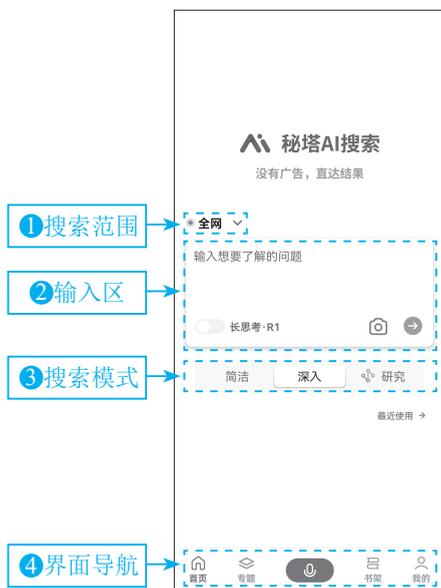


图 1-30 秘塔 AI 搜索 App 的界面组成

下面对秘塔 AI 搜索 App 界面中的各主要功能进行相关讲解。

① **搜索范围**：秘塔 AI 搜索有全网、文库、学术以及播客等 7 个搜索范围，其中全网为默认的搜索范围。用户可以点击“全网”按钮，在弹出的“搜索范围”面板中进行切换。

② **输入区**：该区域包含了输入框、思考模式和发送按钮这 3 个部分。其中，输入框是为了让用户输入想要了解的问题；开启“长思考·R1”模式可以让 AI 进行深度思考；点击发送按钮可以让用户将提示词发送给秘塔 AI，从而获得搜索结果。

③ **搜索模式**：“简洁”模式适用于需要迅速获取信息但不需要深入分析的用户；“深入”模式适用于需要对某个主题进行详细探索和全面了解的用户；“研究”模式适合学术研究和需要深度分析的用户。

④ **界面导航**：包括“首页”“专题”“书架”“我的”。其中“首页”界面是用户进行提问和搜索的主要界面；切换至“书架”界面，用户可以查看在秘塔中收藏的文档；切换至“我的”界面，用户可以查看搜索额度，进行偏好设置。

2. 秘塔 AI 搜索网页版

秘塔 AI 搜索网页版的页面设计简洁直观，整个页面仅有一个搜索框，用户只需输入提示词即可进行搜索，搜索结果以结构化形式呈现，使用户能够快速获取关键信息。秘塔 AI 搜索网页版的页面组成如图 1-31 所示。

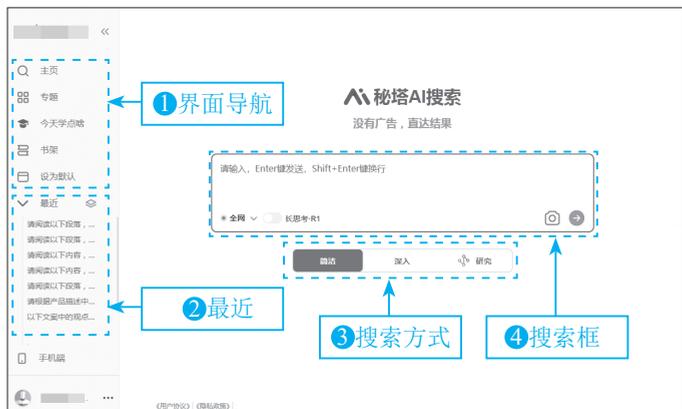


图 1-31 秘塔 AI 搜索网页版的页面组成

下面对秘塔 AI 搜索网页版页面中的各主要功能进行相关讲解。

① **界面导航**：该区域中包括“主页”“专题”“书架”“设为默认”等多个选项，选择相应选项即可进入相应页面。

② **最近**：选择该选项，可以查看秘塔之前的搜索结果，或者继续之前的讨论。

③ **搜索方式**：秘塔 AI 搜索提供了 3 种搜索方式，即“简洁”“深入”和“研究”，“简洁”模式会尽量简短地呈现搜索结果，反应速度也最快；“深入”模式会加入对关键信息的解释，并提供丰富的关联信息，汇总相关性强的链接；“研究”模式将对搜索内容进行深度挖掘和细致研究，能够生成一份详细的研究报告。

④ **搜索框**：用户可以在其中输入想要查询的提示词或问题，以获取相关的搜索结果。

本章小结

本章首先介绍了 AI 写作文案的概念，包括 AI 的定义、AI 写作文案的含义及其核心优势；接着阐述了 AI 文案的适用人群、应用场景；然后对使用 AI 进行文案写作的时机以及选择 AI 进行文案写作的原因等进行了分析；最后对 8 款常用 AI 工具进行了详细介绍，如 DeepSeek、文心一言、通义、智谱清言以及 Kimi 等，为读者提供了全面的参考。

课后实训

鉴于本章内容的重要性，为了帮助大家更好地掌握所学技能，本节将通过课后习题进行简单的知识回顾和补充。



第 1 章
课后实训

问题 1：AI 写作文案的定义是什么？

答案 1：AI 写作文案是指利用人工智能技术，通过特定的算法和模型，根据输入的指令、主题、风格等要求，快速生成文案内容的过程。

问题 2：AI 写作文案的核心优势有哪些？

答案 2：AI 办公的核心优势包括以下 6 个方面：高效快速，成本降低，风格多样，数据驱动优化，一致性保障，多语言翻译。