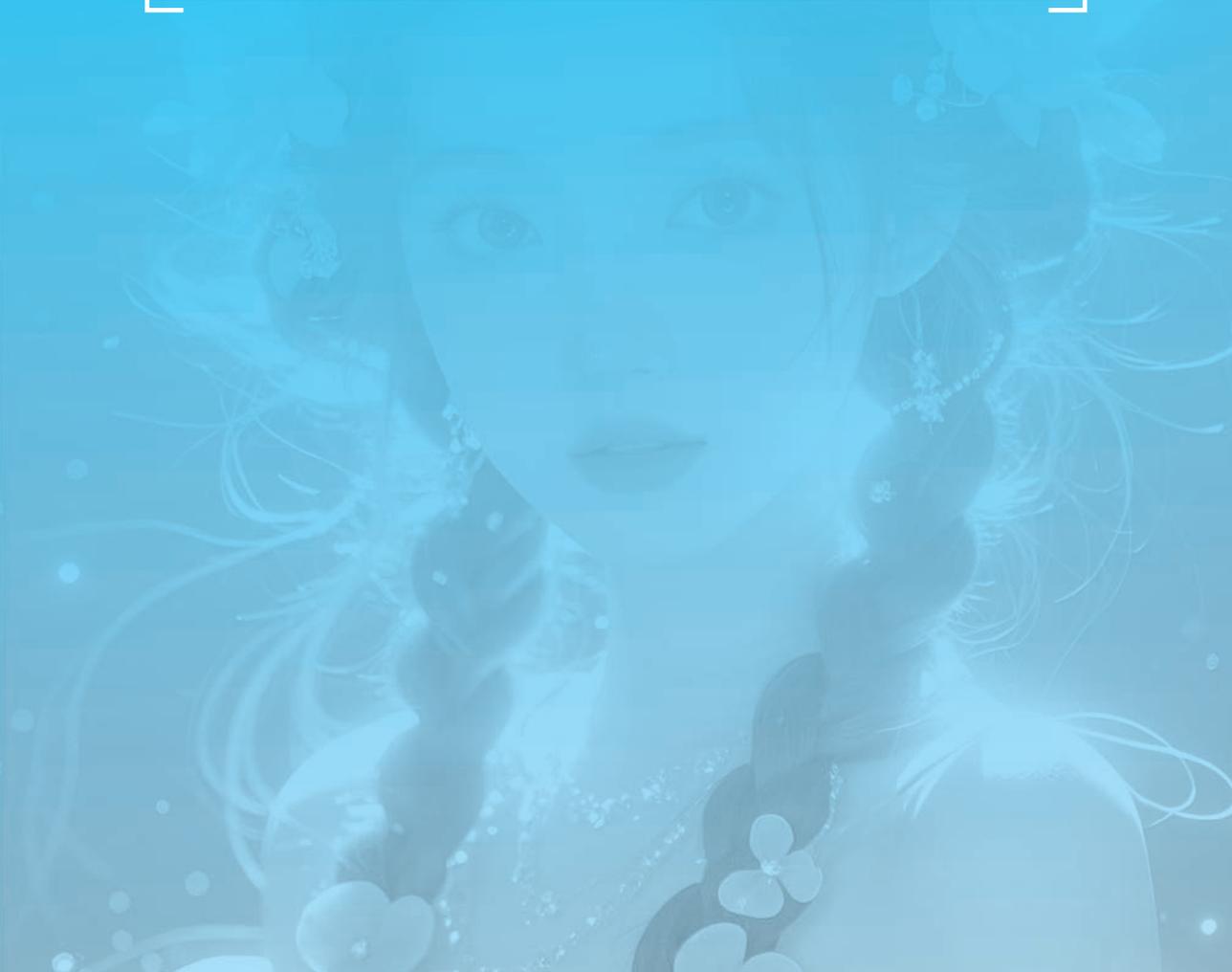


第 1 章

AI 短视频爆款创意解析

AI (artificial Intelligence, 人工智能) 短视频已经成为数字艺术的一种重要形式, 它通过机器学习、计算机视觉和深度学习等技术, 帮助艺术家快速地生成各种艺术作品, 同时也为人工智能领域的发展提供了一个很好的应用场景。本章主要讲解爆款 AI 短视频制作的基础知识, 帮助大家快速了解并掌握爆款 AI 短视频制作的相关知识。



1.1 What: 什么是 AI 短视频

AI 技术可以辅助完成脚本生成、素材筛选、剪辑等工作，即使没有专业的视频制作知识和技能，也能轻松创作出高质量的短视频。本节主要介绍 AI 短视频的定义与技术原理、应用场景等内容。

1.1.1 AI 短视频的定义与技术原理

AI 短视频是指利用人工智能技术辅助或自动化完成短视频的生成、编辑、优化及分发的内容形式。它结合深度学习、计算机视觉、自然语言处理（NLP）等技术，使视频制作更高效、低成本，并拓展创意边界。

AI 短视频依赖以下关键技术。

1. 生成式 AI

生成式 AI（generative AI）也就是文本 / 图像 → 视频生成，使用“扩散模型（diffusion models）+ 时空注意力（spatial-temporal attention）机制”。

例如，在 Runway Gen-2 中输入文字，如“未来城市赛博朋克”，就可以生成动态视频；还有图片转动画，如让静态油画流动起来。

除此之外，还有“3D 建模 + 动态渲染”，也就是“神经辐射场（NeRF）+ 动态骨骼绑定”。例如，在 Luma AI 中，用手机扫描物体，AI 自动生成 3D（three dimensional，三维）模型并动画化。

2. 智能剪辑与自动化处理

智能剪辑也就是自动剪辑，通过计算机视觉（镜头识别）和 NLP（语音转字幕）技术处理视频。例如，在剪映中，AI 会自动添加字幕或者让图片动起来。

还可以使用 AI 对视频进行优化，通过计算机视觉技术提高视频的清晰度、色彩饱和度等质量指标，使视频更加美观。

还有一种是风格迁移（style transfer），通过卷积神经网络（CNN）提取画面风格特征技术，如把普通街拍变成“凡·高油画风”短视频，如图 1-1 所示。



图 1-1 把普通街拍变成“凡·高油画风”短视频



1.1.1 AI
短视频的定义
与技术原理

3. 数字人与语音合成

AI可以通过面部动作捕捉（ARKit/Faceware）和语音驱动口型（Wav2Lip）技术，制作虚拟人形象。例如，在剪映中，创作者可以上传文案，制作AI数字人自动播报视频。在剪映中，AI可以克隆真人声音并调整语调，然后合成相应的语音。

4. 数据驱动个性化推荐

通过“协同过滤（创作者行为分析）+深度强化学习”技术，AI可以算法优化分发。例如，在抖音、快手等短视频平台中，平台会利用AI分析创作者偏好，精准推送短视频。

总之，AI短视频的核心是“输入—计算—输出”的智能化流程。通过输入文字、图片、语音等指令，然后由AI模型处理（生成/剪辑/优化）计算，最后输出符合需求的短视频。

未来，AI不会完全取代人类创作者，但“AI+人”协作模式将成为主流，创作者需掌握提示词工程（prompting）和AI工具链，最大化提升创作的效率。

1.1.2 AI短视频与传统视频的区别

AI短视频与传统视频在多个维度上存在显著差异，图1-2从制作方式、制作效率、创意表达和适用场景这四个方面进行对比分析。



1.1.2 AI
短视频与传统
视频的区别

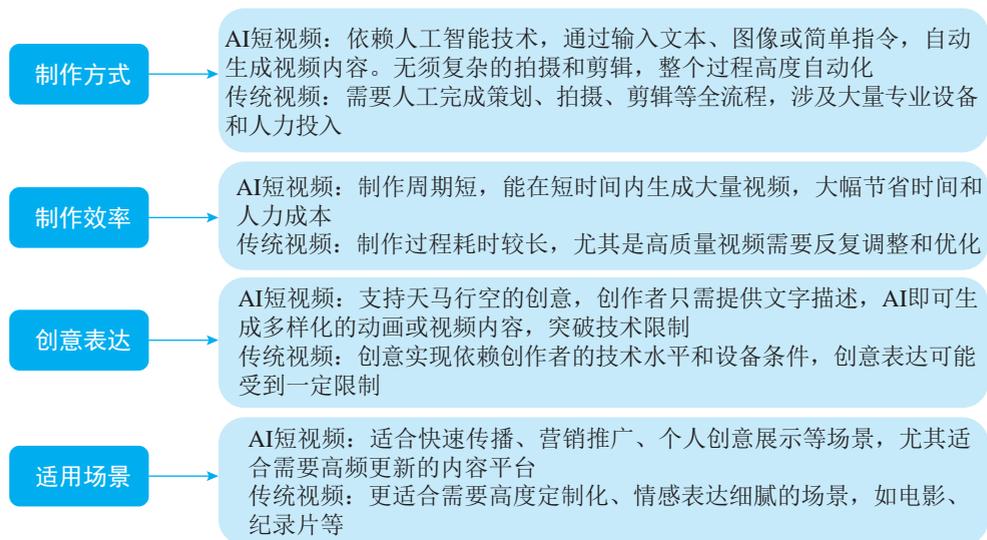


图 1-2 AI短视频与传统视频的区别

AI短视频以高效、便捷和创意无限为特点，适用于快速传播和创意表达；而传统视频则以精细化和个性化见长，更适合需要深度情感表达和艺术追求的场景。两者各有优势，可根据实际需求选择合适的制作方式。

1.1.3 AI 短视频的典型应用场景



1.1.3 AI
短视频的典
型应用场景

AI 短视频已渗透到广告营销、教育、自媒体与内容创作、品牌推广、影视与艺术创作等多个领域，典型应用场景非常广泛。

1. 广告营销

AI 短视频能快速生成多样化的广告内容，满足企业对高效、高频更新的需求。例如，电商企业可以利用 AI 生成产品展示视频，通过智能算法分析创作者偏好，定制符合目标受众口味的短视频内容，提升广告转化率。

2. 教育

AI 短视频可作为教学辅助工具，以生动形象的方式展示教学内容。例如，在历史教学中，利用 AI 生成特定历史时期的场景视频，帮助学生更直观地理解历史事件，如图 1-3 所示；在语言教学中，通过 AI 制作动画短片辅助学习，如图 1-4 所示。



图 1-3 利用 AI 生成特定历史时期的场景视频



图 1-4 通过 AI 制作动画短片辅助学习

3. 自媒体与内容创作

AI 技术降低了内容创作的门槛，创作者无须专业技能即可快速生成短视频。例如，自媒体创作者利用 AI 制作动画故事、虚拟人播报等内容，吸引流量并实现变现，如利用 AI 制作民间故事视频或儿童动画解说，轻松实现涨粉和收益，如图 1-5 所示。



图 1-5 利用 AI 制作儿童动画

4. 品牌推广

AI 短视频可融入更多创意元素，如虚拟主持人、智能语音互动等，增强品

牌印象。例如，时尚品牌通过 AI 生成个性化广告视频，结合虚拟模特展示产品，提升创作者参与度和互动体验。

5. 影视与艺术创作

AI 技术可辅助影视制作，通过智能剪辑、特效生成等手段提高效率。例如，影视创作者利用 AI 生成复杂的特效画面或动画场景，节省制作时间和成本。

AI 短视频核心优势在于降低创作门槛、提升内容生成效率，同时满足多样化的市场需求。其应用场景充分体现了 AI 技术在短视频领域的巨大潜力，也为创作者带来了新的机遇。

1.2 Who: 适合 AI 短视频的人群

适合使用 AI 短视频的人群非常广泛，涵盖了多个领域和角色，本节将为大家具体介绍。

1.2.1 短视频新手，快速上手

对于刚入门接触短视频的新手而言，拍摄、剪辑都是很具有挑战性的，在创作时，一般需要准备基础设备，掌握内容创作黄金公式、内容方向、避坑指南等技巧。



1.2.1 短视频新手，快速上手

随着 AI 技术的发展，AI 短视频让视频创作门槛没有那么“高不可攀”了，让普通人，甚至新手“小白”都能快速创作视频。使用 AI 工具的创作者内容生产效率平均提升 2.7 倍。对于短视频新手而言，AI 短视频主要的优势如图 1-6 所示。

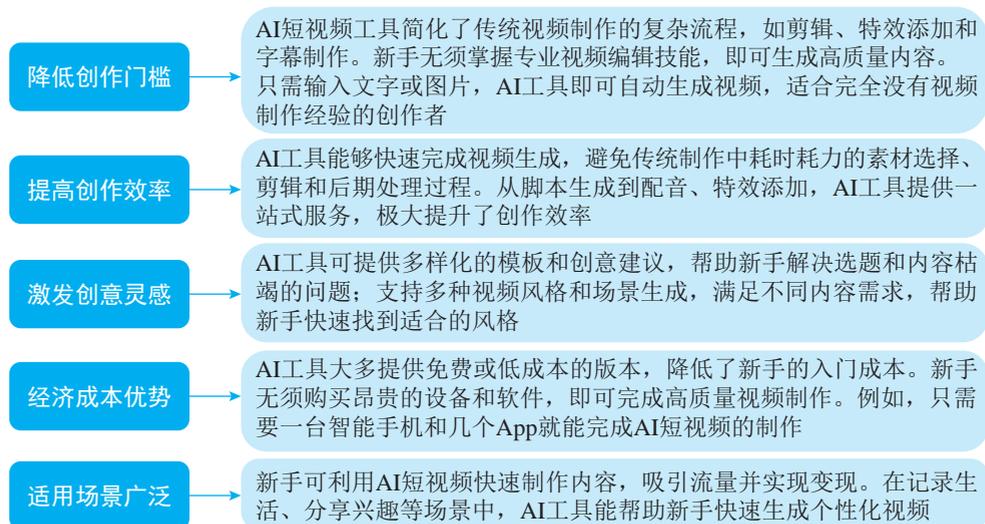


图 1-6 AI 短视频主要的优势

1.2.2 内容创作者，优化创作



1.2.2 内容创作者，优化创作

AI 短视频正在彻底改变内容创作的游戏规则。内容创作者使用 AI 制作视频已成为行业趋势，它能显著提升效率、降低门槛。不同于传统的创作方式，AI 工具大大提升创作效率。图 1-7 是内容创作者（如自媒体、博主、UP 主等）利用 AI 工具的全流程策略，涵盖创意生成、素材制作、配音与字幕、视频优化以及分发与变现。

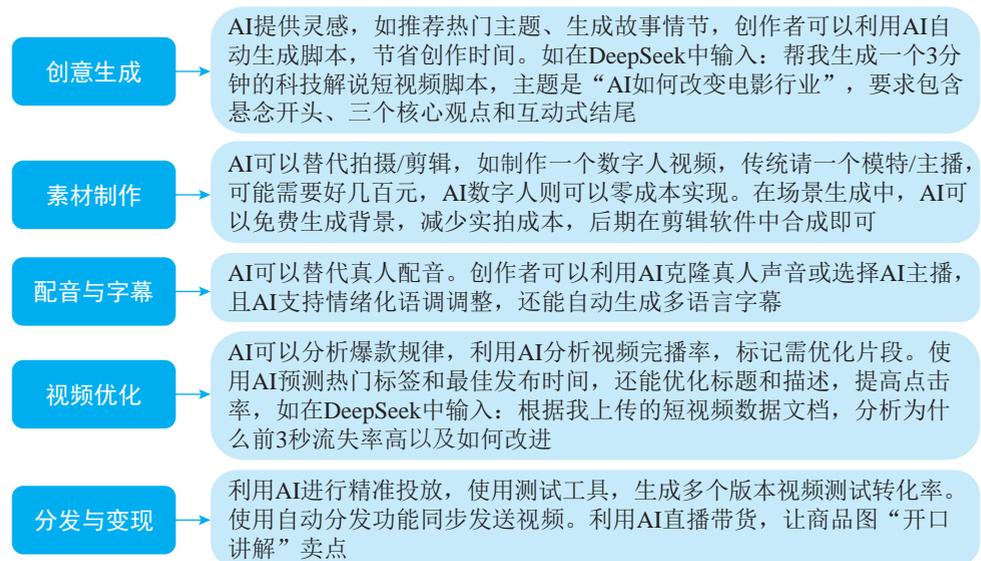


图 1-7 内容创作者利用 AI 工具的全流程策略

1.2.3 影视从业者，提升效率



1.2.3 影视从业者，提升效率

影视从业者可以利用 AI 短视频技术优化创作流程、降低成本并提升效率，图 1-8 所示为具体应用场景。

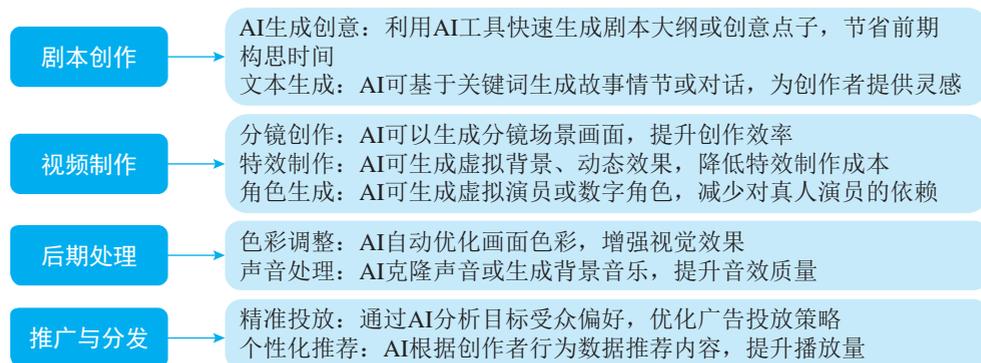


图 1-8 影视从业者利用 AI 短视频的具体应用场景

AI可以帮助创作者进行剧本创作与分镜生成、低成本预可视化、虚拟制作、智能拍摄、智能剪辑、特效生成、自动调色配音等。但是，还有一些法律红线预警。例如，用户需在合约中加入“AI形象使用权”条款，还要避免使用未授权影视素材训练AI。所以，新兴机遇与风险防控是并存的。

1.3 Where: AI短视频的应用场景

AI短视频以其高效、精准和富有创意的特点，广泛应用于各种场景，为人们带来了更加丰富、生动和个性化的视觉体验。本节将介绍相应的应用场景。

1.3.1 社交媒体与广告营销

AI可以自动生成个性化的短视频内容，帮助创作者快速制作和分享有趣的视频，提高创作者的参与度和黏性。

例如，抖音平台就提供了多种换脸工具，让创作者进行创作，然后分享在平台上，提升了活跃度，如图1-9所示。



1.3.1 社交媒体与广告营销



图 1-9 抖音平台中的换脸工具

通过分析创作者的观看历史和兴趣偏好，AI可以为创作者推荐符合其口味的短视频内容，提升创作者的体验。例如在小红书中，如果创作者偏好摄影类的短视频，那么平台就会根据创作者的喜好，推送相应的短视频内容，如图1-10所示。



图 1-10 AI 可以为创作者推荐符合其口味的短视频内容

AI 可以根据目标受众的兴趣和行为特征，生成定制化的广告视频，提升广告的针对性和效果。AI 可以实时监测广告视频的表现，并根据数据反馈进行动态优化，提升广告的转化率和 ROI（return on investment，投资回报率）。

例如，如果创作者浏览某个广告视频的时间较长，那么平台就会一直推送相应的广告视频，促使创作者进行消费。

1.3.2 在线教育与新闻媒体

AI 可以帮助老师智能生成教学视频，将文字、图像、音频等多种元素融合，提高教学效率和质量。例如，在生物课上，通过 AI 动画视频，让学生了解细胞的组成要素，如图 1-11 所示。



1.3.2 在线
教育与新闻
媒体

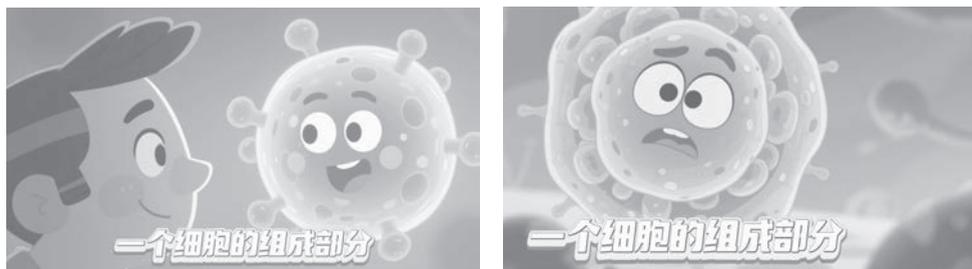


图 1-11 AI 动画视频

通过分析学生的学习行为和成绩，AI 可以为学生推荐个性化的学习路径和

短视频内容，促进个性化学习。

AI可以快速将新闻文本转化为视频内容，提高新闻的传播效率和扩大其覆盖面。例如，在剪映中，通过图文成片功能，就可以快速将新闻文案制作成一段短视频，如图 1-12 所示。



图 1-12 AI可以快速将新闻文本转化为视频内容

AI可以实时监测新闻事件的发展，并自动生成更新报道的视频内容，保持新闻的时效性和准确性。在新闻领域，利用AI，还可以制作数字人新闻主播，如图 1-13 所示。



图 1-13 数字人新闻主播

相较于真人主播，数字人无须培训、薪资和休息时间，仅需一台手机和一名运营即可完成工作，显著降低了运营成本。数字人主播的形象可以根据需求灵活设计，以满足不同媒体平台的个性化需求，提高品牌辨识度。

1.3.3 电商与零售

AI可以自动生成商品展示视频，突出商品的特点和优势，提高商品的吸引力和购买率，如图 1-14 所示。

通过AI技术，用户可以在虚拟环境中试穿或试用商品，提升购物体验 and 满意度。通过摄像头捕捉用户的身体数据，构建虚拟化身，并将虚拟衣物贴合到虚拟化身身上，实现逼真的试穿效果。



1.3.3 电商与零售



图 1-14 AI 可以自动生成商品展示视频

AI 可以学习不同服装的版型、材质等特点，以及用户的体型特征，从而更精准地进行虚拟试穿，如模拟衣物在身上的褶皱、垂坠等效果。

将虚拟商品叠加到现实环境中，让创作者在自己的家中或其他场景中预览商品效果，如将虚拟家具摆放到房间里，或者将虚拟化妆品涂抹到脸上。

1.3.4 旅游与文化

AI 可以生成虚拟旅游视频，让创作者在家中就能体验世界各地的风景和文化，如图 1-15 所示，实现“云游”的效果。除此之外，还可以用 AI 创作一个以自己为形象的主角，在各个不同的地点中云旅游。



1.3.4 旅游
与文化

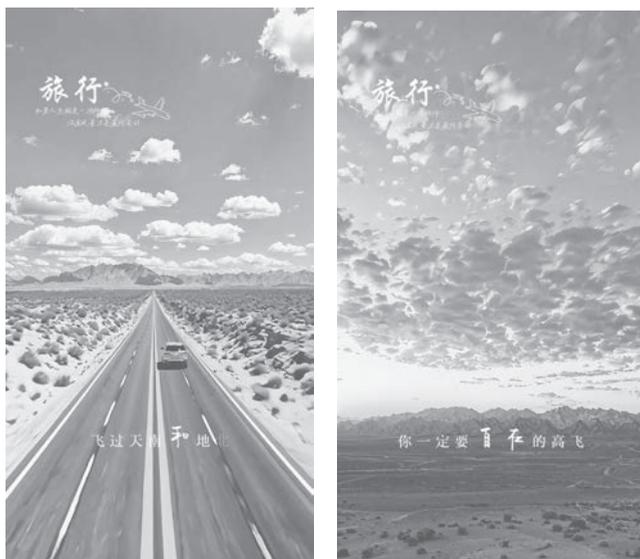


图 1-15 AI 可以生成虚拟旅游视频

在文化遗产的保护和展示上，AI 利用高精度扫描和三维建模技术，将文化遗产数字化保存，为修复和保护提供数据支持。其通过生成高清视频内容，让更多人了解和欣赏文化遗产。

1.4 When: 何时使用 AI 短视频工具

引入 AI 短视频工具的最佳时机通常取决于具体需求和目标，本节将介绍 AI 短视频工具的发展历史和适合使用 AI 短视频工具的场景。

1.4.1 AI 短视频工具的发展历史

AI 短视频工具的发展历程可以追溯到 2023 年，Stability AI 推出了首款视频生成工具——Stable Video Diffusion (SVD)，标志着 AI 视频生成技术进入实际应用阶段。图 1-16 是相关时间节点和关键事件。



1.4.1 AI 短视频工具的发展历史

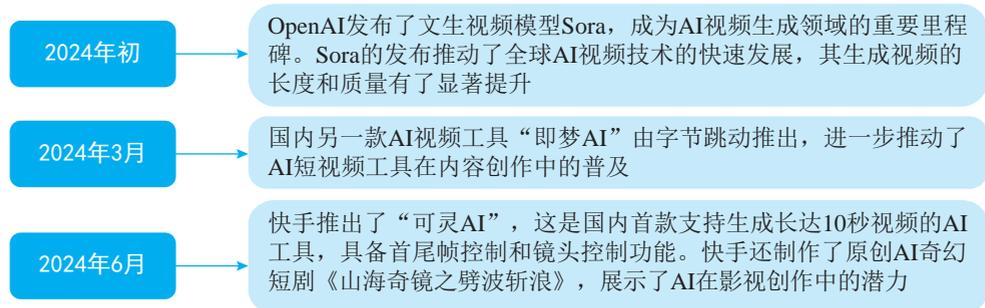


图 1-16 AI 短视频工具的发展历程

如今，AI 视频工具逐渐从内测走向商用化，尽管仍面临准确性、一致性和素材质量等技术挑战，但市场规模和技术潜力巨大。国内外的 AI 视频初创公司，如 Runway 和 Luma 也推出了相关工具，并开放了部分创作者测试。

AI 短视频工具的技术演进经历了从早期“GAN + VAE 模型”到“Transformer + Diffusion 模型”的迭代，视频生成质量不断提升。

市场方面，AI 视频编辑工具的全球市场规模预计在 2025 年突破 120 亿美元，国内微短剧行业也因 AI 技术的引入实现了效率提升和成本降低。

总而言之，AI 短视频工具的引入始于 2023 年底，并在 2024 年实现了技术突破和广泛应用。从 Sora、可灵 AI (KLING) 到即梦 AI，这些工具的推出不仅推动了内容创作方式的变革，也为广告、影视、教育等领域带来了新的可能性。未来，随着技术的进一步成熟，AI 短视频工具的应用场景和市场潜力将进一步扩大。

1.4.2 适合使用 AI 短视频工具的场景

AI 短视频工具适用于广告营销、自媒体创作、教育、影视等多个领域，能够显著提升效率并降低成本。图 1-17 所示为一些适合使用 AI



1.4.2 适合使用 AI 短视频工具的场景

短视频工具的场景。

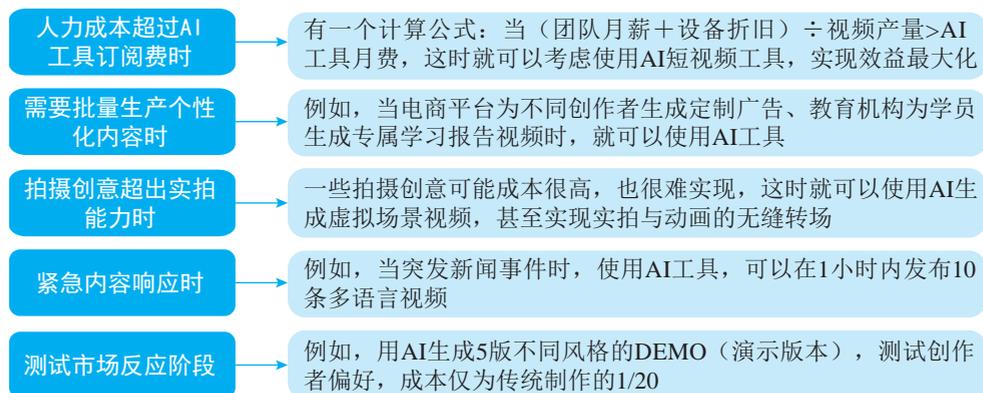


图 1-17 一些适合使用 AI 短视频工具的场景

目前，已成熟的 AI 视频应用有虚拟数字人播报、商品展示视频生成、智能字幕/配音。不过，一些需要细腻情感表达的剧情片和法律、医疗等容错率极低的内容，需谨慎使用 AI。

1.5 Why: 为何选择 AI 短视频

从传统手动剪辑到 AI 助力创作，短视频制作正在经历效率与创意的双重升级，本节将介绍使用 AI 短视频工具的优势和注意事项。

1.5.1 使用 AI 短视频工具的优势

AI 短视频工具正在重塑内容生产模式，为创作者、企业及机构带来革命性效率提升。图 1-18 所示为 AI 短视频工具的优势。



1.5.1 使用 AI 短视频工具的优势

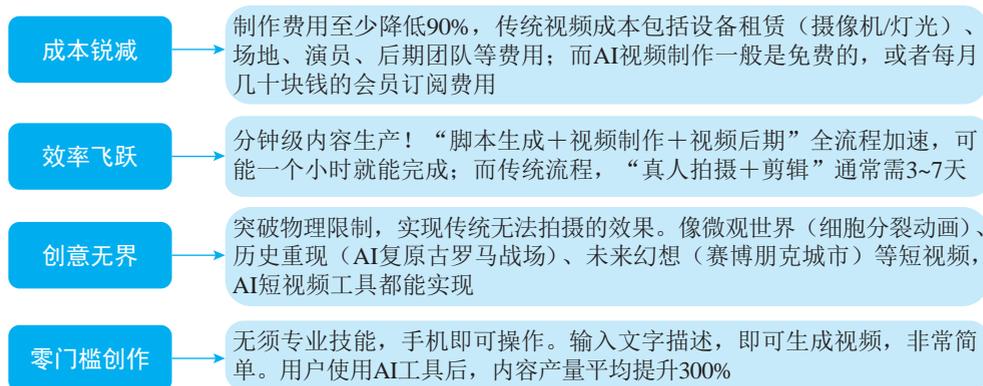


图 1-18 AI 短视频工具的优势

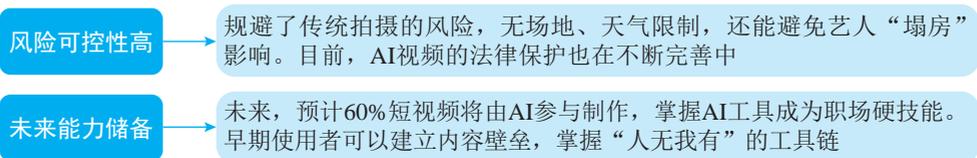


图 1-18（续）

1.5.2 使用 AI 短视频工具的注意事项

AI 短视频工具的优势很多，但是也有很多法律风险，下面介绍相应的内容。

有一些绝对禁止领域，创作者一定不要碰。一是政治敏感内容，如 AI 生成领导人讲话；二是虚假新闻或者诈骗，如 AI 伪造灾难事件视频，如图 1-19 所示；三是儿童色情、暴力等违法内容。



1.5.2 使用
AI 短视频工具
的注意事项



图 1-19 AI 伪造灾难事件视频

还有一些高风险领域，如医疗建议（需专业资质证明）和金融预测（可能涉及证券欺诈）。

当然，也有一些雷区需要注意：一是不要未经授权使用受版权保护的素材；二是不要侵犯肖像权或者表演者权，如用明星的脸生成视频，可能会被起诉；三是不要违反平台规则，在抖音、快手等短视频平台中要标注 AI 生成内容，如图 1-20 所示。

建议使用授权数据集生成 AI 视频，商业用途避免直接模仿知名 IP（intellectual property，知识产权）风格，人物视频获取肖像权授权。

企业和创作者在创作时如何自保呢？掌握权属声明策略，可以在视频简介中注明：“本视频使用 AI 工具生成，人类创意占比 ××%。”或者进行证据留存，保存 Prompt 记录、工程文件（证明创作过程）。



图 1-20 在短视频平台中标注 AI 生成内容

1.6 How: 常用 AI 短视频制作工具概览

2024 年以来，国内多家企业推出自己的 AI 短视频制作工具，如快手的可灵 AI、字节跳动的即梦 AI 等，这些工具在画质、连贯性、语义理解等方面取得了显著突破，能够根据创作者提供的文本描述、图片素材等，自动生成高质量的创意视频。本节将介绍一些常用的 AI 短视频制作工具，涵盖了视频文案创作、视频生成和视频后期等方向。

1.6.1 DeepSeek: 视频文案工具

DeepSeek 生成的提示词和视频文案能完美适配市面上大部分 AI 工具，如即梦 AI 和可灵 AI，创作者只需将提示词丢给这些工具，就能生成高质量的画面和视频，新手小白也能使用。下面介绍下载和安装 DeepSeek 手机版的操作方法。



1.6.1 DeepSeek:
视频文案工具

步骤 01 在手机中点击“应用商店”图标，如图 1-21 所示。

步骤 02 打开手机“应用商店”App，点击界面上面的搜索栏，如图 1-22 所示。

步骤 03 ① 在搜索栏中输入并搜索 deepseek；② 在搜索结果中点击 DeepSeek 右侧的“安装”按钮，如图 1-23 所示，即可下载并安装 DeepSeek 手机版。



图 1-21 点击“应用商店”图标



图 1-22 点击搜索栏



图 1-23 点击“安装”按钮

步骤 04 稍等片刻，等 DeepSeek 安装完成后，点击 DeepSeek 右侧的“打开”按钮，如图 1-24 所示。

步骤 05 进入 DeepSeek 手机版，在弹出的“欢迎使用 DeepSeek”面板中点击“同意”按钮，如图 1-25 所示。

步骤 06 进入相应的界面，①选中相应的复选框；②输入手机号和验证码；③点击“登录”按钮，如图 1-26 所示，稍等片刻，创作者即可使用手机号和验证码进行登录。此外，创作者还可以使用微信进行登录。



图 1-24 点击“打开”按钮



图 1-25 点击“同意”按钮



图 1-26 点击“登录”按钮

步骤 07 完成登录后，默认进入 DeepSeek 对话界面，其组成如图 1-27 所示。

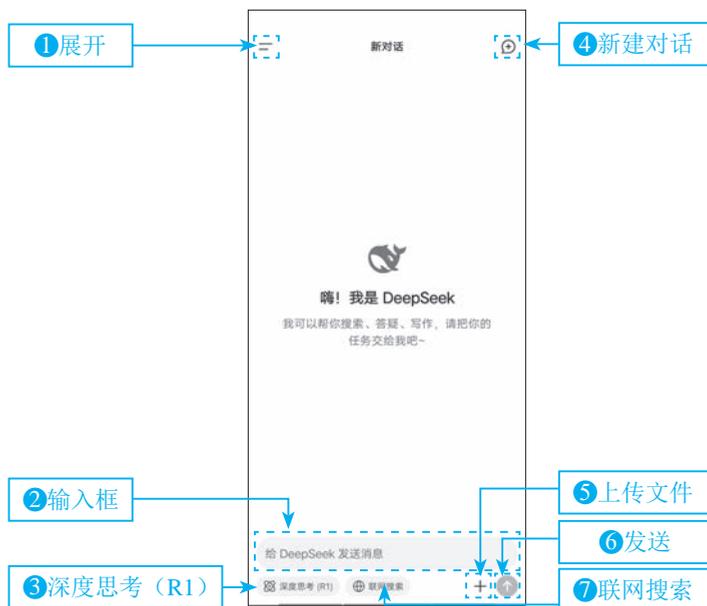


图 1-27 DeepSeek 对话界面的组成

下面对 DeepSeek 手机版对话界面的组成部分进行相关讲解。

- ① **展开**：点击该按钮，即可展开最近的对话记录和创作者信息。
- ② **输入框**：创作者可以在这里输入提示词，以获得 DeepSeek 的回复。
- ③ **深度思考 (R1)**：点击该按钮，打开“深度思考”模式，当创作者向 DeepSeek 提问时，可以观察如何逐步分析并解答问题，有助于提高答案的透明度和可信度。
- ④ **新建对话**：点击该按钮，会新建一个对话窗口，创作者可以与 AI 讨论新的话题或让 AI 重新对上一个话题进行回复。
- ⑤ **上传文件**：点击该按钮，会弹出相应面板。创作者可以点击“拍照识文字”“图片识文字”或“文件”按钮，要求 DeepSeek 识别出其中的文字信息。
- ⑥ **发送**：点击该按钮，即可发送提示词至 DeepSeek 中。
- ⑦ **联网搜索**：点击该按钮，即可打开“联网搜索”模式，在此状态下，DeepSeek 能够搜索实时的信息，快速整合并给出回答，同时提供信息来源，确保对话的丰富性和准确性。

在浏览器中搜索 DeepSeek，即可进入 DeepSeek 网页版，其组成如图 1-28 所示。

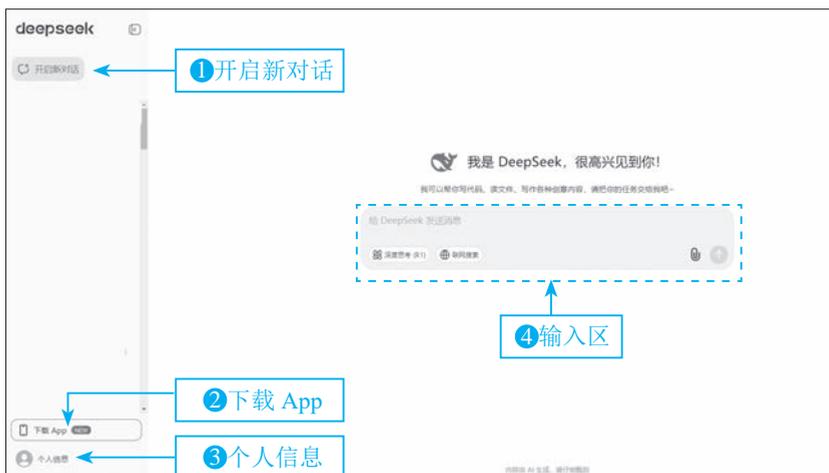


图 1-28 DeepSeek 网页版对话页面

下面对 DeepSeek 网页版对话页面的组成部分进行相关讲解。

① 开启新对话：单击“开启新对话”按钮，能为创作者开启一个全新的、独立的对话窗口，使创作者与 DeepSeek 的交流更加高效和清晰。

② 下载 App：单击该按钮，可以手机扫码下载 DeepSeek 手机版。

③ 个人信息：单击“个人信息”按钮，即可弹出相应的面板，包括“个人主页”“系统设置”“联系我们”和“退出登录”4个按钮，创作者可根据需要，单击相应按钮进行设置。

④ 输入区：该区域包括输入框、“深度思考（R1）”、“联网搜索”、“上传附件”。其中，输入框是创作者输入文字指令的位置；“深度思考”模式在逻辑推理和复杂问题处理方面表现出色，能够深入剖析问题的本质并给出有价值的解决方案；“联网搜索”模式能够搜索实时信息，快速整合并给出详尽的回答；单击“上传附件”按钮, 可以上传文档或者图片。

1.6.2 即梦 AI：适合短视频新手

即梦 AI 是字节跳动推出的一款一站式 AI 创作平台，支持图片生成和视频生成等多种功能，旨在降低创作门槛、提升创作效率。即梦 AI 主要有图片生成、智能画布、视频生成、故事创作、对口型、动作模仿、音乐生成等功能。

对于短视频新手而言，即梦 AI 的操作界面直观，创作者无须专业技能即可上手。其提供丰富的模板和提示词库，帮助创作者快速生成作品。

即梦 AI 主要是积分系统，免费创作者每天有 60 左右的积分，用于生成图片



1.6.2 即梦 AI：适合短视频新手

或视频。付费会员享有更多特权和更高的生成限额。即梦 AI 自推出以来，不断迭代升级，提升性能、优化体验、增加功能。下面介绍下载和安装即梦 AI 手机版的操作方法。

步骤 01 打开“应用商店”App，**1** 在搜索栏中输入并搜索“即梦”；**2** 在搜索结果中点击“即梦 AI- 即刻造梦”右侧的“安装”按钮，如图 1-29 所示，下载并安装即梦 AI 手机版。

步骤 02 稍等片刻，等即梦 AI 手机版安装完成后，点击“即梦 AI- 即刻造梦”右侧的“打开”按钮，如图 1-30 所示，打开即梦 AI 手机版。

步骤 03 在弹出的“个人信息保护指引”面板中，点击“同意”按钮，如图 1-31 所示。



图 1-29 点击“安装”按钮



图 1-30 点击“打开”按钮



图 1-31 点击“同意”按钮

步骤 04 点击“我”标签，**1** 在弹出的界面选中相应的协议；**2** 点击“通过抖音登录”按钮，如图 1-32 所示。

步骤 05 使用抖音账号登录即梦 AI 手机版，并进入账号界面，如图 1-33 所示。

步骤 06 点击“想象”按钮，即可切换至“想象”界面，如图 1-34 所示。

步骤 07 点击“图片生成”按钮，即可展开相应的列表框，选择“视频生成”选项，如图 1-35 所示。

步骤 08 弹出相应的面板，如图 1-36 所示。



图 1-32 点击“通过抖音登录”按钮



图 1-33 进入账号界面



图 1-34 切换至“想象”界面



图 1-35 选择“视频生成”选项



图 1-36 弹出相应的面板

下面对即梦 AI 手机版界面的各主要部分进行相关讲解。

① 添加参考：点击该按钮，即可在相册中添加参考图片。

② **输入框**：在其中显示输入的提示词文字。

③ **DeepSeek-R1** ：点击该按钮，即可接入 DeepSeek-R1，在其中输入提示词，让其生成相应的提示词文案。

④ **选择生成模型**：点击该按钮，即可设置相应的模型。

⑤ **选择生成比例**：点击该按钮，即可设置相应的比例。

⑥ **视频生成**：点击该按钮，即可设置视频生成的模型。

即梦 AI 网页版主页面中，包括“AI 作图”“AI 视频”“数字人”以及“常用功能”等板块，还有社区作品欣赏区域。用户在“视频生成”页面中，可以借助提示词、参考图和参数，完成视频的创作，其页面如图 1-37 所示。

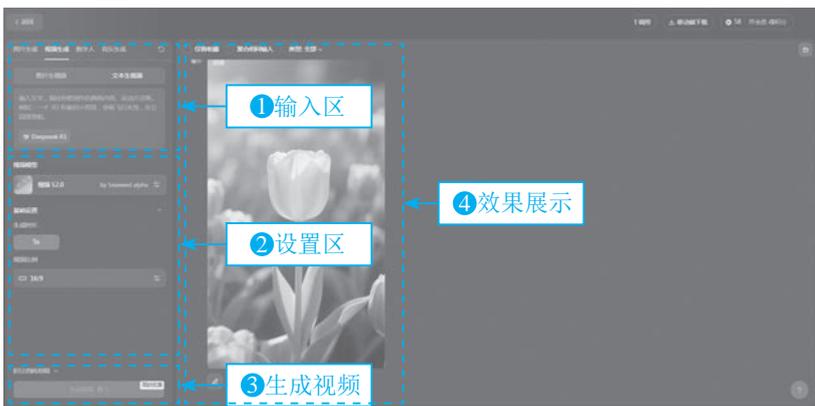


图 1-37 即梦 AI 的“视频生成”页面

下面对“视频生成”页面中的各主要部分进行相关讲解。

① **输入区**：该区域包括文本输入框、“上传图片”按钮和 DeepSeek-R1 按钮。用户可以在文本框中输入提示词，进行以文本生视频的操作；也可以单击“上传图片”按钮，上传图片进行以图片生视频的操作。

② **设置区**：在该区域中，用户可以对视频的模型、时长和比例进行设置，让生成的视频更满足用户的需求。

③ **生成视频**：单击该按钮，即可让 AI 根据输入的内容和设置的参数生成视频。将光标移至“生成视频”按钮上方的“积分消耗明细”上，会弹出相应面板，显示不同功能消耗的积分情况。

④ **效果展示**：在该区域中，会显示用户生成的所有 AI 作品。用户每次单击“生成视频”按钮，即梦 AI 会生成相应的视频，用户可以选择视频进行播放查看；也可以将光标移至对应的视频上，在下方显示的工具栏中单击对应的按钮，对生成的视频进行编辑和优化。

1.6.3 可灵 AI：适合自媒体用户



1.6.3 可灵 AI：适合自媒体用户

可灵 AI 是快手自研的一款视频生成大模型，它代表了当前 AI 视频技术的领先水平。这款大模型具备强大的视频生成能力，能够根据创作者输入的文本或图片，快速生成高质量的图片或视频内容。

自发布以来，可灵 AI 迅速吸引大量创作者的关注和使用，成为 AI 视频领域的热门产品之一。它不仅在技术上实现了突破和创新，还为创作者提供了便捷、高效的视频创作工具，推动了视频内容的多样化和创新发展。未来，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，可灵 AI 有望为创作者带来更多惊喜和便利。

下面介绍下载和安装可灵 AI 手机版的操作方法。

步骤 01 打开手机“应用商店”App，**1** 在搜索栏中输入并搜索“可灵”；**2** 在搜索结果中点击“可灵 AI”右侧的“安装”按钮，如图 1-38 所示，下载并安装可灵 AI 手机版。

步骤 02 稍等片刻，等可灵 AI 手机版安装完成后，点击“可灵 AI”右侧的“打开”按钮，如图 1-39 所示。

步骤 03 打开可灵 AI 手机版，在弹出的“用户授权”面板中，点击“同意”按钮，如图 1-40 所示。



图 1-38 点击“安装”按钮



图 1-39 点击“打开”按钮



图 1-40 点击“同意”按钮

步骤 04 进入“欢迎登录可灵 AI”界面，**1** 输入相应的手机号码；**2** 点击

“获取验证码”按钮，如图 1-41 所示。

步骤 05 ① 输入收到的验证码；② 点击“登录”按钮，如图 1-42 所示。



图 1-41 点击“获取验证码”按钮



图 1-42 点击“登录”按钮

步骤 06 进入可灵 AI 的“首页”界面，点击“文生视频”按钮，如图 1-43 所示。

步骤 07 进入“文生视频”界面，界面组成如图 1-44 所示。



图 1-43 点击“文生视频”按钮



图 1-44 进入“文生视频”界面

下面对可灵 AI 手机版界面的各主要部分进行相关讲解。

- ① **可灵模型**：点击该按钮，可以选择相应的模型。
- ② **文生视频**：点击该按钮，可以选择相应的功能，有文生视频、图生视频、文生图、创意特效和 AI 音效功能。
- ③ **DeepSeek-R1 灵感版**：点击该按钮，即可接入 DeepSeek-R1，在其中输入提示词，让其生成相应的提示词文案。
- ④ **随机**：点击该按钮，即可输入随机的提示词文案。
- ⑤ **删除**：点击该按钮，即可清空输入框中的文字。
- ⑥ **创意描述输入框**：在其中可以输入提示词。
- ⑦ **不希望呈现的内容**：点击该按钮，即可在输入框中输入不希望在视频中呈现的内容文案。
- ⑧ **展开参数**：点击该按钮，即可展开调整参数面板，修改想象力、生成模式、生成时长、视频比例、生成数量。
- ⑨ **立即生成**：点击该按钮，即可生成相应的视频。

可灵 AI 网页版是一个便捷、高效且功能丰富的视频生成平台，创作者无须下载和安装任何客户端，即可直接使用该平台的各项功能，这无疑极大地提高了创作效率。无论是生成图片还是生成视频，可灵 AI 都能够提供高质量的内容输出，满足创作者的多样化需求。图 1-45 所示为可灵 AI 平台“首页”页面。



图 1-45 可灵 AI 平台“首页”页面

下面对可灵 AI 的“首页”页面中的各主要功能进行相关讲解。

- ① **个人主页**：该区域会展示账号的头像，同时，单击“个人主页”（包括账号头像）按钮，可以进入账号主页的相关页面，查看该账号的基础信息、已发布的内容和喜欢的内容（即点赞的素材和短片）。

② **常用功能**：在页面左侧的侧边栏中，清晰地列出了可灵 AI 的主要功能，使网页能够以一种有序、结构化的方式展示其内容，帮助创作者快速定位到自己想要访问的页面或功能。创作者只需单击对应的按钮，即可跳转到对应的页面，极大地提高了浏览效率。

③ **推广信息**：该区域中会展示平台重点推广的信息，使相关的内容快速传达给平台的创作者。可以看到，其中重点展示了可灵 2.0 模型的相关信息，而且创作者单击页面中的“立即体验”按钮，还可以跳转页面，使用该模型生成短视频。

④ **社区作品**：该区域主要用来展示平台中其他创作者发布的优秀作品，“短片”选项卡中的作品可以用来欣赏，而“素材推荐”选项卡中的作品，则可以单击相应作品下方的“一键同款”按钮，快速生成与原作品相似的视频或图片效果，大大节省创作者的时间和精力。

1.6.4 剪映：AI 剪辑操作简单



1.6.4 剪映：
AI 剪辑操作
简单

剪映是一款功能强大且易于使用的视频编辑软件，广泛应用于短视频创作、日常记录、商业宣传等多个领域。剪映中的 AI 功能旨在为创作者提供更加智能、便捷的视频编辑体验。剪映中主要有 AI 作图、AI 文案生成、AI 配音、AI 音效、AI 调色、AI 字幕和 AI 画面修复等功能。

剪映的 AI 功能通过智能化的技术手段，极大地简化了视频编辑流程，提升了视频编辑效率和质量。无论是对于专业视频编辑师还是对于普通创作者，剪映的 AI 功能都提供了极大的便利和创作空间。下面介绍下载和安装剪映手机版的操作方法。

步骤 01 打开手机“应用商店”App，① 在搜索栏中输入并搜索“剪映”；② 在搜索结果中点击“剪映 - 抖音官方剪辑神器”右侧的“安装”按钮，如图 1-46 所示，下载并安装剪映手机版。

步骤 02 稍等片刻，等剪映手机版安装完成后，点击“剪映 - 抖音官方剪辑神器”右侧的“打开”按钮，如图 1-47 所示。

步骤 03 打开剪映手机版，进入登录界面，选中相应的协议并点击“抖音登录”按钮，如图 1-48 所示。

步骤 04 进入“抖音授权”界面，点击“同意授权”按钮，如图 1-49 所示。

步骤 05 进入“我的”界面，点击“剪辑”按钮，如图 1-50 所示。

步骤 06 进入“剪辑”界面，可以看到显示了很多功能，如图 1-51 所示，点击“开始创作”按钮，可以在相册中添加素材进行剪辑。



图 1-46 点击“安装”按钮



图 1-47 点击“打开”按钮



图 1-48 点击“抖音登录”按钮



图 1-49 点击“同意授权”按钮



图 1-50 点击“剪辑”按钮



图 1-51 进入“剪辑”界面

下面对剪映手机版界面的各主要部分进行相关讲解。

- 1 **开通会员**：点击该按钮，即可进入相应的界面，选择是否开通剪映会员。
- 2 **开始创作**：点击该按钮，即可进入相应的界面，导入素材。

- ③ **一键成片**：点击该按钮，即可进入相应的界面，选择素材进行一键成片。
 - ④ **草稿箱**：点击“全部”按钮，即可进入“草稿”界面。
 - ⑤ **热门工具面板**：点击该面板中的相应按钮，即可选择相应的功能进行创作。
 - ⑥ **标签栏**：有“剪辑”“剪同款”“草稿”“图片设计”“我的”标签。
- 步骤 07** 如果不导入素材，下划界面，点击“更多工具”按钮，如图 1-52 所示。
- 步骤 08** 进入相应的界面，其中显示了很多 AI 功能，如图 1-53 所示。



图 1-52 点击“更多工具”按钮



图 1-53 进入相应的界面

剪映电脑版是一款功能强大且易于使用的桌面端视频编辑软件，由字节跳动推出。它延续了手机版剪映的简洁界面和操作逻辑，并在此基础上增加了更多专业的功能，可以满足从新手到专业用户的视频编辑需求，如图 1-54 所示。

下面对剪映电脑版的界面组成进行相关讲解。

- ① **功能区**：功能区包括剪映的素材、音频、文本、贴纸、特效、转场、字幕、智能包装、滤镜、调节、模板以及数字人等功能模块。
- ② **操作区**：操作区中提供了画面、变速、动画、调整以及 AI 效果等调整功能，当用户选择轨道上的素材后，操作区就会显示各调整功能。
- ③ **“播放器”面板**：在“播放器”面板中，单击“播放”按钮，即可在预览窗口中播放视频；单击“比例”按钮，在弹出的列表框中选择相应的画布尺寸比例，可以调整视频的画面尺寸大小。



图 1-54 剪映电脑版剪辑界面

④ “时间线” 面板：该面板提供了选择、撤销、恢复、分割、删除、添加标记、定格、倒放、镜像、旋转以及调整大小等常用剪辑功能。

本章小结

本章首先介绍了什么是 AI 短视频，包括 AI 短视频的定义与技术原理、AI 短视频与传统视频的区别和 AI 短视频的典型应用场景；然后介绍了适合 AI 短视频的人群、AI 短视频的应用场景、何时使用 AI 短视频工具、为何选择 AI 短视频；最后介绍了常用的 AI 短视频制作工具，包括 DeepSeek、即梦 AI、可灵 AI 和剪映，帮助大家掌握爆款 AI 短视频制作的相关知识，打好理论基础。

课后实训

鉴于本章知识的重要性，为了帮助大家更好地掌握所学知识，通过课后习题，帮助大家进行简单的知识回顾和补充。

1. AI 短视频与传统视频主要有哪些区别？

答：在制作方式、制作效率、创意表达和适用场景上有相应的区别。

2. AI 短视频工具的优势有哪些？

答：成本锐减、效率飞跃、创意无界、零门槛创作、风险可控性高、未来能力储备。



第1章
课后实训