

绪论

一、研究背景

1. 全球竞争日益激烈的现实需求

在当今全球化的时代,各国之间的经济、科技竞争愈发激烈。国际形势的变化促使各国都需要不断创新,以在全球产业链中占据更有利的位置。创新创业成为推动经济发展、提升国家竞争力的关键因素。例如,美国长期凭借其在科技领域的持续创新,引领着全球信息技术、生物医药等行业的发展;中国在近年来通过大力推动创新战略,在人工智能、5G通信、新能源汽车等领域实现了突破,国际竞争力显著提升。这种全球范围内的竞争态势凸显了深入开展创新创业理论与实践研究的重要性。

2. 科技革命与产业变革的时代浪潮

当前,新一轮科技革命和产业变革正在蓬勃兴起。人工智能、大数据、区块链、新能源等前沿技术不断突破和应用,由此催生出大量的新兴产业和商业模式。这些新技术不仅改变了人们的传统生产生活方式,也为创新创业提供了前所未有的机遇和空间。例如,互联网技术的发展催生了电子商务、共享经济等新业态,为创业者提供了广阔的市场和发展潜力。然而,要在这些新兴领域实现成功的创新创业,需要有科学的理论指导和完善的实践方法,这正是本书的出发点和落脚点。

3. 解决就业和促进经济发展的现实压力

面对全球经济增速放缓和人口结构改变的双重压力,就业问题日益成为各国政府和社会关注的焦点。创新创业被认为是创造就业机会、促进经济发展的重要途径。通过鼓励大众创业、万众创新,可以激发市场活力,增加就业岗位,缓解就业压力。同时,创新创业还能够带动相关产业的发展,推动产业升级和经济结构调整,实现经济的可持续发展。因此,深入研究创新创业理论与实践,对于解决就业问题和推动经济发展具有重要的现实意义。

二、研究意义

1. 理论价值

(1) 完善创新创业理论体系。目前,创新创业理论虽然已经取得了一定的研究成果,但在一些方面还存在不足,如创新模式、创业风险应对等方面的理论还不够成熟。本书通过对创新创业相关理论的系统梳理和深入研究,进一步完善了创新创业的理论框架,为后续的研究提供了坚实的理论基础。

(2) 拓展创新创业研究视角。本书从多个学科视角出发,结合经济学、管理学、社会学等学科知识,对创新创业进行全面的分析和探讨。这种跨学科的研究方法有助于拓宽创新创业的研究视野,发现新的研究问题和方向,推动创新创业理论的创新发展。

2. 实践意义

(1) 指导创业者实践。本书通过大量的案例分析和实践经验总结,为创业者提供实用的指导和借鉴,帮助创业者了解创新创业的过程和规律,掌握创新创业的方法和技巧,提高创业的成功率。例如,在创业项目的选择、团队组建、市场营销等方面提供具体的建议和方法。

(2) 助力企业创新发展。对于已经处于市场中的企业来说,创新是保持竞争力的关键。本书的研究成果可以为企业提供创新战略制定、创新管理方法优化等方面的指导,帮助企业更好地应对市场变化和技术变革,实现可持续发展的创业目标。

(3) 促进区域和国家经济发展。创新创业是推动区域和国家经济发展的重要动力。通过总结和推广成功的创新创业实践经验,可以为政府制定创新创业政策提供参考,优化创新创业环境,激发全社会的创新创业活力,促进区域和国家的经济繁荣和社会进步。

三、研究对象与范围

1. 研究对象

(1) 创新创业的理论基础:探讨创新与创业的概念、理论框架及其相互关系等。

(2) 创新创业教育:研究创新创业教育理论与实践的相关基本问题。

(3) 创新的基础理论:包括创新能力、创新思维和创新方法。

(4) 创业的基础理论:包括创业者、创业精神与创业团队,创业机会、创业风险与创业资源,商业模式、创业计划书与创业路演,新企业创立、管理与成长,等等。

(5) 创新创业的实践应用:在理论分析中穿插创新创业的实践案例,同时每章后附“案例研究”,启发读者对创新创业实践案例进行深入思考与讨论。



2. 研究范围

(1) 创新、创业与创新创业教育：包括创新的概念界定、内容、特征、类型与原则，创业的概念界定、特征、要素、类型、过程以及典型创业理论；创新创业教育的概念、特征、内容体系、原则和模式。

(2) 创新能力、创新思维与创新方法：包括国内外创新能力研究概述，创新能力的概念、特征、构成以及大学生创新能力的培养途径；创新思维的概念、内涵、特征、过程，创新思维对个人的重要意义以及创新思维的训练与培养；智力激励法、设问检核法、列举法、组合法、TRIZ 法等创新方法。

(3) 创业者、创业精神与创业团队：包括创业者的内涵、类型、特质、能力，创业精神的研究现状、定义、特征、本质及其培养的主要模式，创业团队的概念、要素、类型、成员分工、组建原则和步骤、管理策略。

(4) 创业机会、创业风险与创业资源：包括创业机会的相关研究、内涵、外延、特征、类型，以及创业机会的识别与评价；创业风险的概念、特征、构成、来源、识别方法，以及不同类型创业风险的应对；创业资源的概念、特性、分类、获取路径，以及创业资源整合的基本方法。

(5) 商业模式、创业计划书与创业路演：包括商业模式的概念、特征、常见类型、要素、设计及其创新，创业计划书的概念、价值及其写作方法，创业路演的含义、性质、作用、类型及其材料准备和技巧。

(6) 新企业的创立、管理与成长：包括企业的含义、特征、分类以及新企业创立的流程，新企业的特征及其管理意义、新企业的管理原则、新企业的基础管理工作，企业成长的生命周期理论、新企业成长的驱动因素和成长战略。

四、研究方法

在撰写本书的过程中，为了全面、深入地探究创新创业的理论内涵和实践经验，笔者综合运用了多种研究方法，具体包括以下几种。

1. 文献研究法

通过查阅国内外各类学术数据库、专业期刊、学术著作以及行业报告等，收集了大量与创新创业相关的理论和实践资料。这些资料涵盖了不同时期、不同领域的研究成果，提供了丰富的学术积累和实践案例。对收集到的文献资料进行系统的梳理和分析，总结前人在创新创业领域的研究成果和主要观点，分析其研究的深度和广度，找出研究的空白点和不足之处。这有助于明确本书的研究方向和重点，避免重复研究，同时为后续的理论构建和实践探讨提供坚实的理论基础。

2. 案例分析法

为了更好地展示创新创业的实际应用和发展趋势,从众多创新创业实践中选取了具有代表性的案例。这些案例涵盖了不同行业、不同规模以及处于不同发展阶段的企业和项目,具有较高的代表性和指导性。对选取的案例进行深入剖析,可以直观地了解创新创业的具体实践,总结成功经验和失败教训,从而为读者提供可借鉴的操作思路和方法。

3. 调查研究法

为了获取第一手的数据和信息,针对创新创业相关的主题设计了详细的调查问卷。问卷内容涉及创业者的个人背景、创业动机、创业能力、创新思维、资源获取、政策支持等多个方面,旨在全面了解创业者在创新创业过程中的实际情况和需求。除问卷调查外,还选取了部分具有代表性的创业者和相关企业进行实地调研和访谈。通过与创业者面对面的交流,了解他们在创新创业实践中的真实感受和想法,以获取更真实、详细的信息。同时,还与政府部门、金融机构、行业协会等相关机构进行沟通和交流,了解他们在推动创新创业方面的政策措施和支持力度。

五、本书的特色

本书特色主要体现在以下几个方面。

1. 涵盖创新创业多个领域

本书涵盖了创新创业多个领域的理论研究,为读者提供了全面的视角,帮助读者深入理解创新创业的基本理论与实践问题。

2. 注重理论与实践相结合

本书不仅探讨了创新创业的理论基础,还结合了大量实际案例和实践经验,帮助读者将理论知识应用于实际操作中,增强学习的实用性和指导性。

3. 系统化的知识结构

本书内容编排科学、系统,涵盖了创新思维、创业技能、商业模式设计、创业团队管理等多个方面,适合不同层次读者的需求,尤其适用于高校师生和创新创业教育工作者。

4. 丰富的案例和实践活动

书中包含了大量的实际案例和实践活动,帮助读者通过案例分析和实践操作,提升解决实际问题的能力。

总之,本书对创新创业理论与实践进行了全面、深入的研究,力求为读者提供一本具有较高学术价值和实用价值的创新创业指导书。

第一章 创新、创业与创新创业教育

创新创业是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择,是扩大就业、实现富民之道的根本举措,更是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径。作为实现高水平科技自立自强、建设创新型国家、推动经济高质量发展的重要支撑,创新创业在中国经济中的地位正被提到前所未有的高度,并获得了空前的支持。党的二十大报告明确指出:“加快实施一批具有战略性、全局性、前瞻性的国家重大科技项目,增强自主创新能力”“强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。”青年大学生富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量,因此,为党和国家培养更多创新创业人才是时代赋予高校的使命。党的十八大以来,党和国家高度重视大学生创新创业教育工作。从2015年起,国务院连发数文号召“大众创业、万众创新”,其中包括深化高校创新创业教育改革。相关文件有:《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(国办发〔2015〕9号)、《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国办发〔2015〕32号)、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)、《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》(国办发〔2015〕53号)等。新时代带来新机遇,人民日益增长的美好生活需要彰显出我国创新创业促进产业发展的巨大前景。随着我国社会主要矛盾的转化,创新创业教育和实践都必须顺势而为,正确定位,有效调整,以实现新时代的新目标。

创新创业教育既包含了创新教育与创业教育的科学内涵,又不与两者简单等同。创新创业教育是一个综合的教育系统,在这个系统中,创新教育与创业教育在国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级、推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的背景下实现了高度统一。创新创业教育既彰显了国家战略,又回应了社会需求;既突出了本质属性,又明确了价值取向,成为新时期引领高等教育改革与发展方向的全新教育理念。加强创新创业教育,是推进高等教育综合改革、提高人才培养质量的重要举措。^[1]

本章将深入探讨创新、创业和创新创业教育的相关问题。

[1] 王涛. 创新创业教育 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2023: 2.

第一节 创 新

苟日新,日日新,又日新。

——《礼记·大学》

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最鲜明的民族禀赋。创新始终是推动一个国家、一个民族发展的重要力量。中国是一个发展中大国,必须把创新驱动发展战略实施好。创新是引领发展的第一动力,是改革开放的生命。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。不创新就要落后,创新慢了也要落后。伟大的事业呼唤创新的人才,伟大的事业也造就创新的人才。^[1]

一、创新概念界定

创新指“抛开旧的,创造新的;创造性;新意”。^[2]早在《魏书·列传卷五十》中就有“革弊创新者,先皇之志也”的记载,《周书·卷二十六》中也提到“创新改旧,方始备焉”。中国传统文化中,诸如“咸与惟新”“苟日新,日日新,又日新”“革故鼎新”等理念,充分彰显了创新意识和精神。在中国古代文化语境中,创新主要指制度的变革和艺术、文学作品的创造,鲜有对科学技术创新的论述。在西方,创新(innovation)源自拉丁文(innovate),是一个非常古老的词,原有三层含义:一是更新,就是对原有的东西进行替换;二是创造新的东西,就是创造出原来没有的东西;三是改变,就是对原有的东西进行发展和改造。^[3]在现代社会的语境中,创新一词在政治、经济、文化、教育、科学技术等各个社会领域广泛使用,泛指建立或应用新的思想、方法、技术、制度来改革旧的事物。

美国哈佛大学约瑟夫·熊彼特(Joseph Schumpeter)教授在1912年首次把创新引入了经济领域,他在其著作《经济发展理论》中提出:创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况:引入一种新产品,引入一种新的生产方法,开辟一个新的市场,获得原材料或半成品的一种新的供应来源,建立新的组织形式。熊彼特的创新概念包含的范围很广,包含技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。^[4]

熊彼特对创新给出的定义存在一定的局限性,并不完全客观。该定义偏向于经济学

[1] 鲁伟.论高校大学生创新创业教育中的创新[J].承德石油高等专科学校,2020(2):42-47.

[2] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典[M].7版.北京:商务印书馆,2005:214.

[3] 张琪.互联网+创新创业项目运作[M].2版.大连:东北财经大学出版社,2024:2.

[4] 李莹.大学生创新创业能力影响因素与培养策略研究[D].长春:东北师范大学,2019:22.



领域的创新,没有包括思想理论的创新,也没有考虑创新环境的问题,实际上这个定义是在美国当时的环境下提出的。那么,当下我们该如何对创新进行定义呢?

事实上,人类创造的一切事物都有创新元素,创新遍布人类社会的方方面面,如观念、知识、技术的创新,经济、商业、艺术的创新,以及工作、生活、学习、娱乐、通信等方面的创新。



【阅读材料 1-1】

最早的鼠标

对创新我们有多方面的理解,说别人没说过的话叫创新,做别人没做过的事叫创新,想别人没想到的东西也叫创新。我们认为某些事物创新,是因为它改善了我们的工作与生活质量,或提高了我们的工作效率,或巩固了我们的竞争地位,或对我们的经济、社会、技术产生了根本性的影响。但是创新不一定必须是全新的东西,把旧的东西以新的形式包装一下叫创新,旧的东西找到新的切入点叫创新,总量不变而使结构改变叫创新,结构不变而使总量改变也叫创新。

本书的观点认为创新是指制造新事物以及产生新事物的过程,包括任何新思想、新实践或新造物产生的整个过程中所蕴含着的一系列创新活动。该定义包含三方面的内容:第一,在思维方面,只要思维方式、思维内容、思维结果是新的,就属于创新。第二,在过程中运用新方法、新手段、新流程进行实践活动也属于创新。第三,如果制造出的物品比原来的物品拥有了新的内容、功能等,也属于创新。即从思维开始,经过实践,到新物品的产生,全过程都包含有创新。从静态的角度审视创新,凡是在已知信息基础上,经过思维活动或者实施行为能产生具有新颖性、独创性、价值型成果的活动就叫创新;从动态角度审视创新,创新就是贯穿于从观念到产出再到成果的系统运动过程中的新的活动。^[1]



【小案例 1-1】

创新到处都有

二、创新的内容和特征

创新的定义多种多样,没有具体的衡量标准,但创新的内容和特征可以按照一般规律进行总结和归纳,而了解创新的内容和特征能够帮助我们更好地理解创新。

1. 创新的内容

创新的内容主要包括创新的主体、创新的客体、创新的过程、创新的核心、创新的结果和创新的作用等。

(1) 创新的主体。创新的主体是指具有创新能力并实际从事创新活动的个人或社会组织。

(2) 创新的客体。创新的客体是指客观世界,包括自然环境、社会环境及生活环境等。

(3) 创新的过程。创新的过程是指不断拓展和改变人们对客观世界认知与行为的

[1] 刘红宁. 创新创业通论 [M]. 3 版. 北京: 高等教育出版社, 2024: 2-3.

动态活动本身。

(4) 创新的核心。创新的核心是创新思维,指人们的思维不断向有益于个体与组织发展的新方向变化。

(5) 创新的结果。创新的结果有两种:一种是物质的,如蒸汽机、计算机等;另一种是非物质的,如新思想、新理论和新经验等。

(6) 创新的作用。简单地讲,创新的作用是满足个体或组织生存与发展的需要。人们要有所创新,则必须具备创新思维,通过创新思维才能构思出开拓性的创新方法,并付诸实践。^[1]

2. 创新的特征

创新是由创新主体、创新成果、实施过程、更高效益四个要素构成的综合过程,是创新主体为实现某种目的所进行的创造性的活动。它的主要特征包括以下几个方面。

(1) 变革性。创新是一种深刻的变革,是对已有事物的改革和革新。创新将摒弃现有不合理的事物,革除过时的内容,确立新事物。每一项创新一定要有所改变,要有自己独特的、不可替代的地方,要创造出新的东西,这正是“山寨”“复制”和创新的本质区别。

(2) 目的性。人类的创新活动是一种有特定目的的生产实践,这个特征贯穿于整个创新过程中。例如,科学家进行纳米材料的研究,目的在于发现纳米世界的奥秘,提高认识纳米材料性能的能力,促进材料工业的发展,提高人类改造自然的能力。

(3) 价值性。创新的目的性使创新活动必然有自己的价值取向。创新活动源于社会实践,又向社会提供新的贡献。创新的价值体现在满足人们在学习、生活、工作等方面的需求,并对经济社会的发展产生一定的效益。创新活动的成果满足主体需要的程度越高,其价值就越大。创新最终的价值是“让世界因为创新变得更美好!”

以创新产品的实用价值为切入点,可从以下几个方面对创新进行评估。

① 是否急需。新产品是不是大众急需的,如果能很好地解决大众的迫切需要,则它的实用价值就比较高。

② 是否易操作。产品方面新的发明创造必须让绝大多数人能较轻易地掌握操作方法,才会有较好的市场需求,有较高的实用价值。

③ 是否安全可靠。创新产品、创新过程的安全,关系到人们的生命和健康,只有安全可靠的创新活动和创新产品,才能让人们放心接受和使用。

④ 是否令人喜欢。如果人们喜欢,则创新的产品就具有生命力,人们就愿意使用,从而体现出其巨大的价值。

[1] 卢晓慧,胡希冀.大学生创新创业教程:慕课版[M].3版.北京:人民邮电出版社,2022:4.



⑤ 是否体现出“新”。新产品的“新”不是对原有产品的加工复制,而是在现有产品上进行的改良和创造,这才能体现出创新引领发展的核心价值。

(4) 新颖性。新颖性简单理解就是“前所未有”。创新的产品无一例外是在新的环境条件下产生的新成果,是人们以往没有经历过、没有得到和使用过、没有贯彻实施过的东西。

① 活动的新颖性。创新活动自身就是新颖的,活动过程富含创新。如一则“向和尚推销木梳”的案例,充分诠释了推销活动过程的新颖性。



② 方法的新颖性。这是指在解决问题时运用新颖的方法和手段。

我国古代著名医药学家孙思邈是导尿术的发明者。据史书记载:孙思邈在行医时遇到一个患尿潴留的病人,病人非常难受和痛苦,如果用传统思维进行治疗只能吃药,但是吃药来不及了。为了解救病人,此时不得不摆脱传统的思维框架。转念一想,孙思邈突然想到为何不用一根管子将尿导出来呢?于是他就挑选了一根非常适宜的葱管,在火上轻轻烧了一下,切掉了尖的部分,然后小心翼翼地插进病人的尿道并用力吹,尿居然从病人的尿道里自然流出来了。病人的疼痛慢慢减轻,尿排完了,病也就缓解了。

【小案例 1-2】
向和尚推销木梳

③ 产品的新颖性。有一农妇种了几亩西瓜,可西瓜尚未成熟,市场早已饱和,瓜价受挫。增产不增收,这是农民最大的痛苦。苦思之下,农妇有了创意。她让人写了“吉祥如意”“清凉解暑”“祝您平安”等字样,用白纸剪下来,然后贴到快成熟的西瓜皮上。几天后,绿绿的西瓜上就留下了浅色的文字。结果西瓜好卖了,价格高了,农妇的收入也增多了。农妇的创意看似简单,实则独特奇异,新颖别致。在她的处理下,西瓜简直就是开口“说话”,传达祝福。

(5) 风险性。由于人们受信息不对称的制约和对客观规律认知的局限,人们难以完整准确地预测未来,更不可能随心所欲地左右未来客观环境的变化和发展趋势,这就使任何一项改革创新都具有很大的风险性。^[1]

创新意味着思维、过程和产品等方面都要具备新意,伴随着创新的有来自产品的风险、企业的风险以及环境的风险等。

① 来自产品的风险。产品从开发到生产,再到销售和维护,所有过程都充满着风险。比如前期调研的风险、产品定位的风险、产品扩散速度的风险、产品生命周期的风险等。

② 来自企业的风险。创新在企业中进行,企业就要承担一定的风险。比如资金供给风险、营销策略风险、市场地位风险等。出于降低风险的考虑,企业可能会将创新成果束之高阁,延缓其进入市场的时间。

[1] 金新. 大学生创新与创业教育 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2022: 4-5.

③ 来自环境的风险。环境指宏观、中观和微观层面的环境。宏观环境风险包括自然地理特征、气候、政治、法律、社会文化、经济技术水平等；中观环境风险主要是来自竞争者的风险,包括竞争对手实力、不正当竞争行为、替代品状况等；微观环境风险主要来自消费者的风险,包括目标消费者数量、消费者购买能力、消费者需求变动、消费者学习成本等。^[1]

(6) 可行性。创新是通过改变产品和服务,为客户提供价值并提升满意度。创新是一个把改变转换成价值的过程,必须具有可行性和可操作性。解决方案和途径可能有很多,但是仅仅停留在纸上谈兵层面的方案、幻想和意念等,是不可能为客户提供价值和满意度的,这就是“创意和创新的差别”。创意不要求可行性和可操作性,而创新则要求可行性和可操作性。^[2]



【小案例 1-3】
杭州亚运会的创新

三、创新的类型

数据表明,企业 95% 的创新行动都以失败告终。如何提高创新的成功率成为企业面临的普遍性难题。从事创新咨询的德布林 (Doblin) 公司历经多年研究发现:成功的创新大都是由三个大类里的十种创新基本类型组合而成,这被称为“创新十型”。它不再将创新囿于产品和技术,而是从企业运营贯穿到用户体验的全过程。

第一大类关注企业自身运营,包含盈利模式、网络(联合他人来创造价值)、结构(组织并配置人才和资产)和流程方面的创新;第二大类包含产品表现和产品系统方面的创新;第三大类涵盖了服务渠道、品牌和客户交互方面的创新。“创新十型”不是一个流程表,也不是各种类型的简单排列。其中任何形式的组合都可以形成创新,企业可以从任意一个类型开始创新。

自 1998 年起,德布林公司开始致力于寻找成功创新案例之间的相似之处和规律,他们提出了一个假设:能否找到创新的“元素周期表”。公司收集了大约 2000 个创新的最佳案例,包括福特的 T 型汽车、戴尔的直销模式、丰田的精益制造以及吉列的抛弃型剃刀等。公司对这些案例进行分析和分解,通过模式识别和复杂性管理技术,最终发现历史上所有伟大的创新都是十种基本创新类型的某种组合,并由此开发出“创新十型”框架(图 1-1)。创新并非少数天才的专利。一个纪律严明的团队,再加上有效的系统方法,就能更好地实施创新。“创新十型”引领企业向更有序、更可靠的创新迈进。框架的左边专注于内部且远离客户,当向右移动,这些创新类型的客户作用就越发明显。这就好像一座剧院,剧院的左边是后台,右边则是前台。

[1] 刘红宁. 创新创业通论 [M]. 3 版. 北京: 高等教育出版社, 2024: 6-8.

[2] 王涛. 创新创业基础 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2023: 8-9.



图1-1 “创新十型”框架

2011年,公司对这些创新类型进行了类似的测试和更新,以检验这些创新在完全不同的商业环境下是否有效。经过实证检验,这十种创新类型的组合取得了非常成功的商业应用。它就像创新的“元素周期表”,其中创新战略好比周期表中的化学元素,任何战略都可以组合发生“化学反应”,实现成功的创新。^[1]

1. 盈利模式创新——如何创造财富

盈利模式创新是指公司通过全新的方式,将企业的产品、服务和其他有价值的资源转化为利润。好的盈利模式必须以对用户或消费者的深层理解为基础。这种创新常常会挑战一个行业中关于生产什么产品、确定怎样的价格、如何实现收入等问题的传统观念。典型代表是吉列剃须刀模式。公司用极低的价格出售剃刀,吸引大批消费者后,再用价格不菲的替换刀片赚取利润。这种开创性的模式极为成功,后来深刻地影响了无数的行业和产品,如打印机和墨盒、咖啡机和胶囊,甚至手机和移动App。

2. 网络创新——如何联合他人创造价值

在高度互联的商业环境里,没有哪家公司能够独自完成所有事情。网络创新为企业提供了一种利用其他企业的流程、技术、产品、渠道和品牌的方式,让企业在发挥自身优势的同时,整合运用其他企业的能力和资产。网络创新的模式多种多样,可以是与同盟者的联盟,也可以是与强大竞争对手的合作。悬赏、众包等开放式创新方式属于网络创新的典型。例如,某服装公司通过众包设计新T恤,该公司网站每周都会收到上百件来自业余“粉丝”或专业艺术家的设计作品。该公司把这些设计作品放在网站上让用户评价,选取4~6件得分较高的T恤设计作品进入量产备选名单。不过最终能否量产,还要看公司能否收到足够多的预订单。这样一来,“三赢”局面基本形成:外部设计者的创意得到发挥,得分最高者除了获得奖牌和奖金,其名字也将印在每件T恤上;消费者的参与度和满意度都大大提升;此种“网络T恤”模式不仅节省了雇用专职设计师的费用,还使公司只专注于生产,即可获得足够预订量的产品,盈利稳定。

[1] 拉里·基利,瑞安·派克尔,布赖恩·奎因,等. 创新十型 [M]. 余锋,宋志慧,等译. 北京:机械工业出版社, 2014: 18-20.

3. 结构创新——如何组织并匹配人才和资产

结构创新是以特有的方式配置企业资产（包括有形或无形资产）来创造价值。结构创新或是构建优秀的人才管理系统，或是对资本、设备的独创配置，也可以是改善企业的固定成本和部门职能，包括对人力、研发和 IT 部门的改善。理想情况下，这些创新可以带来富有生产力的环境，或实现超越竞争对手的效率，为企业吸引人才等。例如，美国的全食食品公司（Whole Foods）以彻底的分权管理方式而闻名。公司的每家分店都由分店的员工团队自主管理。在公司的利润表上，每家门店自主经营、自负盈亏，每个团队都有非常清晰的绩效指标。

4. 流程创新——如何采用独特的方法运营企业

流程创新涉及公司主要产品或服务的各项生产活动和运营。流程创新需要的是不同于常规的巨大变革，这类创新需要彻底改变以往的业务经营方式，使得公司具备独特的能力，实现高效运转，以迅速适应新环境，并获得领先市场的利润率。流程创新常常成为企业的核心竞争力，其中可能包含一些专利性方法，让企业在几年内甚至几十年内维持巨大优势。例如，丰田的精益制造系统即是流程创新的典型代表。ZARA 也是流程创新的翘楚。ZARA 大大拉近了设计师与各地市场间的距离，缩短了新品上市时间。ZARA 有效地整合了设计、生产、物流和分销系统，让库存周转最大化，使设计师有能力对时尚趋势的变化做出快速反应。

5. 产品性能创新——如何开发有显著特征和功能的产品

产品性能创新是指公司在产品或服务的价值、特性和质量方面进行的创新。这类创新既涉及全新的产品，也包括能带来巨大增值的产品升级和产品线延伸。产品性能创新常常是竞争对手最容易效仿的一类创新。



【小案例 1-4】
20 世纪最伟大的发明——方便面

6. 产品系统创新——如何创造互补产品或服务

产品系统创新是指将单独的产品或服务连接、组合起来，从而形成强大且可扩展的系统。它通过互通性、模块化、整合等其他创造价值的方式，将原本明显不同的产品或服务联合在一起。产品系统创新可以建立一个能够吸引并取悦用户的生态环境，并且抵御竞争者的侵袭。例如，在消费者购买某品牌汽车后，该品牌商会会有一个智能系统为客户提供服务，提供自动泊车、车辆诊断、智能安防、行程安排等功能。这些功能有免费的，也有付费的。

7. 服务创新——如何支撑和提升产品的价值

服务创新能够提升产品的功用、性能和价值。服务创新能让产品的使用更加便捷，为客户展现可能被其忽视的产品特性和功用；能够解决客户遇到的问题，并弥补产品体验的不足。卓越的服务创新能为平淡无奇的产品带来令人印象深刻的用户体验，从而带



来更多的回头客。例如,在2008年的金融危机中,韩国现代汽车公司启动了一项“保险”项目,购买或租用该公司新型汽车的顾客一年内遭遇失业的情况下,可以将车退还给公司,而不用承担还款责任。此举大大提高了消费者对现代汽车公司的好感,让现代汽车公司的业绩在金融危机中逆势上涨。又如,近年来我国在公共服务领域也涌现出许多服务创新的形式,如智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧环保和智慧出行等。这些服务利用先进的技术手段和创新的思维理念,提高了公共服务的质量和效率,为公众提供了更加便捷、高效、优质的公共服务。



【阅读材料 1-2】
公共服务领域的
服务创新

8. 渠道创新——如何将产品或服务提供给客户

渠道创新涵盖了企业将产品或服务提供给用户的所有方式。此类创新的目标是确保用户能够在任何期望的时间,以任何想要的方式获取自己的所需,同时享受最大限度的便利、最低的成本和最大的愉悦。虽然电子商务近年来发展迅猛,但是实体店等传统渠道仍然至关重要,特别是在创造身临其境的体验方面。有经验的创新者常常能通过多种互补方式,将自己的产品或服务呈现给客户。例如,某智能家居公司通过优化渠道策略,提高了产品的销售额和市场份额;通过线上渠道的拓展,使公司产品覆盖范围更广,使消费者更方便地购买产品;通过与合作伙伴的深度合作,使公司产品更好地满足了市场需求,提高了消费者的满意度;通过线下体验店的开设,提高了消费者的购买意愿,进一步扩大了市场份额;通过行业展会和培训课程的开展,提高了公司的知名度和市场影响力,吸引了更多合作伙伴和消费者。

9. 品牌创新——如何展示产品和业务

品牌创新有助于客户清晰识别并深刻记忆品牌的产品,从而在面对品牌产品和竞争对手的产品或替代品时,做出有利于品牌产品的选择。好的品牌创新能够提炼出一种“承诺”,吸引用户并传递一种与众不同的身份感。



【小案例 1-5】
“外婆家”品牌
创新

10. 客户交互创新——如何培育吸引人的互动

客户交互创新是指要理解消费者的深层次需求和愿望,并发展消费者与公司之间富有意义的关系。客户交互创新开辟了广阔的探索空间,帮助人们找到合适的生活方式,并把其生活变得更加难忘、高效且充满喜悦。例如,美团是我国最大的生活服务平台之一,提供外卖、社区买菜、酒店预订、电影购票等一站式服务,改变了消费者的生活方式,其广告语“美团——美好生活小帮手”深入人心。

需要注意的是,只选择一两种创新类型的简单创新不足以获得持久的成功,尤其是单纯的产品性能创新,很容易被模仿和超越。企业需要综合应用上述多种创新类型,才能打造可持续的竞争优势。大学生需要意识到创新的重要性,培养自己的创新能力,同

时综合应用多种创新类型,以打造真正的竞争优势。同时,大学生需要勇于尝试和创新,不断实践自己的想法,这样才能不断提高自己的创新能力。^[1]



【小案例 1-6】
得力的“创新十型”

四、创新的原则

创新的原则是指开展创新活动所依据的法则和判断创新构思的标准,它体现了创新的规律和性质。按创新的原则去创新,可使创新活动更优化、更安全、更可靠。

1. 遵循科学原理原则

创新必须遵循科学原理,不能违背科学规律,因为任何违背科学原理的创新最终都是无法获得成功的。例如,历史上许多才思卓越的人前仆后继地去力图发明一种既不消耗任何能量,又可持续不断运行的“永动机”,但无论他们的构思如何巧妙,“永动机”无一成功,其原因在于他们的创新违背了“能量守恒”的科学原理。

2. 机理简单原则

在现有科学技术条件下,如果不限制实现创新的方式和手段,所付出的代价可能远远超出合理范围,使创新的结果得不偿失。在科技竞争日趋激烈的今天,结构复杂、功能冗余、用法烦琐已成为技术不成熟的体现。因此,在创新的过程中,要始终贯彻机理简单原则,在同等效果下,机理越简单越好。为使创新的设想或结果更符合机理简单原则,可进行如下检验。

- (1) 新事物依据的原理是否重叠,超出应有范围。
- (2) 新事物拥有的结构是否复杂,超出应有程度。
- (3) 新事物具备的功能是否冗余,超出应有数量。



【小案例 1-7】
铱星的陨落

3. 构思独特原则

构思独特的创新往往能出奇制胜,创新贵在独特和新颖。在创新实践中,可以通过新颖性、开创性、特色性这几个方面来考量创新构思是否独特。

4. 相对较优原则

创新事物不可能十全十美,因此,创新不能盲目追求最优、最佳、最先进。许多创新设想各有千秋,这就需要人们按相对较优的原则,对设想进行判断选择。

- (1) 从创新技术先进性上比较哪个创新更领先和超前。
- (2) 从创新经济合理性上比较哪个创新更合理。
- (3) 从创新整体效果上比较哪个创新更全面和更优化。

[1] 吴文彬,吴勇. 创新创业教育 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2024: 4-7.



5. 不轻易否定且不简单比较原则

不轻易否定且不简单比较原则包括两个方面：不轻易否定是指在分析评判各种产品创新方案时,应避免轻易否定创新方案;不简单比较是指不要随意在两个事物之间进行简单比较。

在飞机发明之前,科学界曾在“理论”上进行了否定的论证,然而最后飞机依然问世了,并给人们的生活带来了极大的便利。显然,由于人们的主观武断,用常规思维分析某项发明而得出的结论可能是片面的。在避免轻易否定的同时,也不能以简单的方式对创新项目的优势进行比较,因为创新的广泛性和普遍性源于创新的相融性。就像人们经常使用的钢笔和铅笔互不排斥,即便是铅笔,也有木质的普通铅笔和金属(或塑料)材质的自动铅笔之分,它们之间并不存在相互排斥的问题。^[1]



【阅读材料 1-3】
“创业”“创新”和
“创造”辨析

第二节 创 业

故天将降大任于是人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,行拂乱其所为,所以动心忍性,曾益其所不能。

——《孟子·告子》

创业,是伟大事业的源头,它在推动产业发展、社会进步的同时,创造了就业机会,维持了社会稳定。“创业”,《新华词典》里将其定义为开创事业。“创”,篆文从刀,仓声,是形声字。“业”,篆文像古代乐器架子横木上的大板,上面刻有锯齿,以便悬挂钟、鼓等乐器,后引申为所从事的学业、事业、职业、行业等。由此可见,创业是创字当头,业为基础。这就意味着任何一项事业都是一个由无到有、由小到大、由简到繁、由旧到新的创造过程。

一、创业概念界定

创业(entrepreneurship)是指创立新的、更高层次基业的思想、意识和精神。在我国,创业具有悠久的历史传统文化传统,呈现出不同社会群体的独特追求,蕴含着高层次的思想品质和价值导向。从古至今,中国人的创业意识都具有丰富的内涵。政治家群体追求的是“君子创业垂统”(出自《孟子·梁惠王》),知识分子群体追求的是“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”和立德、立功、立言“三不朽”的创业品格,商业家群体追求的是“智以灵变,勇以决断,仁以取予,强以攻守”的经商品质,平民百

[1] 卢晓慧,胡希冀.大学生创新创业教程:慕课版[M].3版.北京:人民邮电出版社,2022:4.

姓则讲究“成家立业”“不吃老本”这一人生价值标准。^[1]

近代西方工业革命的兴起,创业融入科技因素之后,现代创业文化具有了西方话语主体的特征。目前,创新创业教育教科书或学术研究成果均把创业概念的提出归于奥地利经济学家熊彼特和“创业教育之父”杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey Timmons)。熊彼特认为,创业者首先为创新者。蒂蒙斯从教育学的角度给创业下的定义更倾向于一种思想方法,“创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和领导相平衡”^[2]。因此,西方的创业话语是带有经济属性的概念,enterprise一词可以翻译成“企业”,西方这种具有鼓励自主创办企业的创业导向和中国传统创业思想就有了很大的差异。现实的高校创新创业教育改革走向培养自主企业者的教育,是有其现代西方经济学思想基础的,即创业强调以创新为基础,创新标识了创业的方向性,倡导的是基于创新的创业、高层次和高水平的创业,尤其是在高科技领域自主创办企业。

随着全球创业和创业教育事业的发展,创业的内涵和类型越来越丰富。欧盟发布的《创业能力框架》把创业定义为“对机会和想法有所行动,并将这样的行动转化到他人的价值中”,创业“不仅包括自主创业和开办公司,而且包括企业内部岗位创业、社会创业、绿色创业和数字创业等多种类型的创业形式”。^[3]理查德·韦伯认为,目前并没有公认的创业的定义,比较有代表性的定义有以下几个。夏皮罗(Shapiro)认为创业是一种行为,需要主动性、能够意识到或运用社会经济机制、将资源和局面整合、接受风险和失败的能力。加特纳从行为研究法(behavioral approach)视角出发,认为创业是个体创办企业的行为。史蒂文森(Stevenson)等学者提出的定义主要与寻求机会有关:创业是个体——无论是独立创业还是在企业内部——在不考虑现有资源的基础上寻找机会的过程。该定义认为创业并不局限于创建企业,创业在企业内部也能够发生,这就引出了“内部创业”的概念^[4]。

在信息化时代,创业活动并非只局限于创建企业和企业内部,在社会各行业各岗位,甚至家庭的经营建设中都存在创业的问题,因此,创业成为一种生活和工作的意识、观念、行为和精神状态。在美国高校,通常认为创业包括三种类型:一是创办一个企业;二是内创业,即岗位创业;三是社会创业,即公益创业。^[5]目前,国内外创业的概念和含义越来越接近中国传统文化的“建功立业”“开拓创新”的含义。^[6]

我们认为,创业是一个持续性的过程。在这个过程中,个人或组织通过发现某种信

[1] 赵长林. 高校创新创业教育概念内涵、政策演进与时代变革[J]. 继续教育研究, 2022(8): 67-73.

[2] 黄俊,冯诗淇. 创业理论与实务: 倾向、技能、要素与流程[M]. 北京: 清华大学出版社, 2015: 3.

[3] 顾明远,鲍东明. 创新创业教育研究: 国际视角[M]. 上海: 上海教育出版社, 2019: 140.

[4] 理查德·韦伯. 创业教育评价[M]. 常飒飒,武晓哲,译. 北京: 商务印书馆, 2017: 8.

[5] 王占仁. 创新创业教育的核心要义与周边关系论析[J]. 国家教育行政学院学报, 2018(1): 22.

[6] 赵长林. 高校创新创业教育概念内涵、政策演进与时代变革[J]. 继续教育研究, 2022(8): 67-73.



息、资源、机会或掌握某种技术,利用或借用相应的平台或载体,将以上要素以一定的方式转化、创造出更大的价值,进而实现某种追求或目标。由此可以看出,创业是一系列决策和行动的综合。创业不是昙花一现,是一个需要时间的过程。它包括从创业启动,到企业的经营管理,甚至到某一时间的退出等各类决策和行动。对于创业者而言,在创业过程中需要投入时间并付出努力,承担相应的财务、精神、社会、家庭等多方面的风险,并获得经济的回报、个人的满足和独立自主。对于一位真正的创业者,创业过程不但充满了激情艰辛,更伴随着挫折忧虑、痛苦和徘徊,只有付出坚定及坚持不懈的努力,创业渐进的成功才能带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。^[1]

2014年,我国政府提出了“大众创业、万众创新”,这体现了在当下中国语境中的“创业”,其主体是全国人民,不限男女老幼,也不限于是职业岗位创造者还是岗位从业者,“无论是创建新企业、企业内部创业,还是在工作岗位上创造性地发挥自己的聪明才智,通过发现机会、整合资源实现自己的价值和抱负,都可以称为创业”。^[2]创岗者和从岗者都是在某一个岗位上的个体,虽然创岗者能汇集更多的从岗者,显得创业价值更高,但如果缺乏从岗者创造的价值,创岗者的社会价值和自我价值也无从实现。只有从岗者在其岗位上创造出更大更高的价值,才能使创岗者的“业”得到完美,才能使“大众创业、万众创新”的本质目标得到完成。学者王占仁认为创业兼有政治、经济和社会等多重意义,政治意义是创立基业,经济意义是创办实业,社会意义是创新事业。^[3]在“天生我材必有用”的人才观影响下,本书更倾向于广义的创业,即每位有业者在各自所属领域,以多种形式创造和实现自我价值及政治或经济等社会价值,对个人发展和社会进步产生积极影响。

综上可见,创新为创业之“基”,创业则为创新之“实”。^[4]创新和创业这两个不同概念近年来在国内已经形成了一个不可分割的整体——创新创业。随着社会的发展,创新创业的内涵先后发生过多次变化。在中国知网(CNKI)中搜索到的最早使用创新创业一词的是1990年的《新技术风险投资融资问题研究》一文,文中提到“增强全民创新创业意识,直接参与我国新技术产业的发展”。创新创业在早期文献中大多是面向经济世界的产业发展,偏重创业而忽视创新,偏重市场价值而忽视理论价值。而之后随着创新创业在教育领域的兴起,教育界赋予了创新创业更广泛的含义。2010年,教育部发布的《关于大力推进高等学校创新创业教育和促进大学生自主创业工作的意见》指明,创新创业教育不只是面向大学生创业者而是面向全体学生,其内涵是培养创新精神和创业能力。此时,创新创业不是只有创新或只有创业,而是两者的有机融合,即创新是创业的

[1] 刘红宁. 创新创业通论[M]. 3版. 北京: 高等教育出版社, 2024: 87.

[2] 李家华. 创业基础[M]. 2版. 北京: 清华大学出版社, 2015: 23.

[3] 王占仁. “广谱式”创新创业教育通论[M]. 北京: 教育科学出版社, 2017: 5.

[4] 卞志国, 刘晓明, 杨敬桑. 从讲台育人到校企共创: 应用型高校创新创业实践教育校企协同育人模式研究[J]. 柳州职业技术学院学报, 2023(8): 44-54.

内在机理,创业是创新的应用载体。故本书基于教育视角,把创新创业界定为一种人人皆可具备的精神素质和行为能力,并不局限于传统意义上的开公司做老板或者成为科学家做研究,创新创业活动是处于任何领域的个体都可以进行的价值创造活动。^[1]



【阅读材料 1-4】
中国的创业浪潮
“五部曲”

二、创业的特征

创业活动是在一定的社会时代中进行的,不同的社会时代为创业者提供的条件也不同,如何准确地把握时代特点是创业成败的关键要素之一。如果无法准确地把握时代的脉搏,那么与时代的发展背道而驰的创业必然会走向失败。在当下的“互联网+”时代,创业具有以下四个方面的特征。^[2]

1. 创新性要求高

创业者要有创新精神,要有独树一帜的新思维,能够推出与众不同的创新产品,这样才能吸引消费者,在激烈的竞争中站稳脚跟。特别是在互联网经济模式下,创业、创新和创投(全称创业投资)是“铁三角”,三者缺一不可,创业过程中的创新难度高、投入资金高、面临风险高,因此,创业者要多关注三者之间的联系。

2. 主体多元化

互联网的发展使得社交网络呈现扁平化,信息技术和知识点的传播速度非常惊人,创业主体也开始呈现多元化,创业者从最初的技术精英发展到现在的普通大众。多元化的创业主体可以推动创新与竞争,促进经济增长、优化资源分配。多元化创业主体的优点如下。

(1) 竞争力增强。多元化的创业主体可以增强市场的竞争力,促进企业提高服务质量和效率。

(2) 经济增长。多元化的创业主体有助于创造更多的就业机会,促进经济增长。

(3) 资源分配合理。多元化的创业主体可以更好地分配资源,包括人力、资金和技术等,以满足不同市场的需求。

3. 成本低

只要创业者有创意头脑,研发出创新项目,就能够通过互联网和社交平台寻找相关的人才资源,吸引投资者的注意,从而建立专业团队来运作项目,大大降低创业成本。创业成本低是一个吸引人的优点,创业者可以通过以下四个因素控制创业成本。

(1) 竞争状况。了解市场上已有的竞争对手,分析自己的优势和劣势。

[1] 刘若玢. 大学生创新创业活动中内外部动机作用研究[J]. 创新与创业教育, 2020(12): 10-19.

[2] 吴文彬,吴勇. 创新创业教育[M]. 北京: 高等教育出版社, 2024: 12-14.



- (2) 资金投入。合理规划资金使用,确保项目的可持续性。
- (3) 产品或服务质量。只有确保提供高质量的产品或服务,才能在竞争中脱颖而出。
- (4) 营销策略。制定有效的营销策略,提高品牌知名度和市场份额。

4. 衍生性强

创业衍生性强是指在创业过程中,创业者通过拓展业务范围及创新盈利模式等方式助力企业发展壮大,从而使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现可持续发展。创业衍生性强的特点包括以下三个方面。

(1) 多元化经营。创业者可以通过拓展业务领域、扩大市场份额,来实现多元化经营。这有助于降低风险,并提高企业的抗风险能力。

(2) 创新驱动。创业者需要不断地进行技术创新、商业模式创新,以满足市场的需求。这种创新驱动的发展模式有助于提高企业的竞争力,实现可持续发展。

(3) 社会责任。创业者需要关注企业的社会责任,包括环保、公益等方面。这有助于提高企业的社会形象,为企业的长期发展创造良好的社会环境。



【小案例 1-8】
青岛红领——互联网平台下的个性化定制

三、创业的要害

创业要素就是创业活动所必须具有的组成部分。创业者可以通过改善这些要素的组合来提高创业成功的可能性。

商机、创业团队、资源对于创业成功有不可或缺的影响,创业教育领军人杰弗里·蒂蒙斯教授指出三者的有效搭配对创业成功具有极大的促进作用,图 1-2 所示是其提出的创业要素模型。

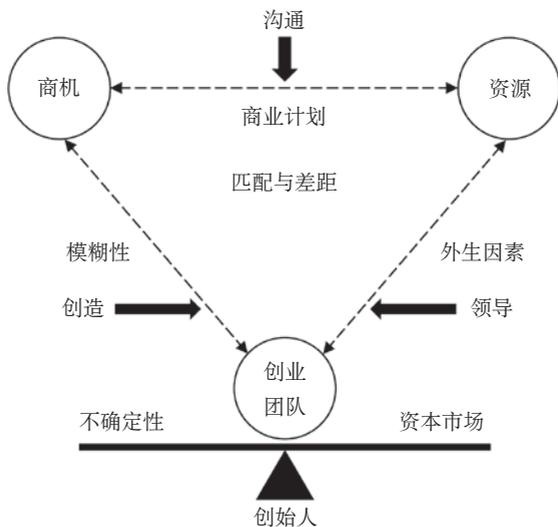


图 1-2 创业要素模型

1. 商机

商机是创业者开创事业的基础。创业者唯有找准商机,把握创业时机,找到创业的大风口,充分发挥优秀团队和商业模式的作用,才能取得成功。商机的重要性不言而喻。商机是形成商业模式的重要一环,商机只有与市场环境和商业模式结合起来才能发挥其价值。

2. 创业团队

人是创业的核心。在创业的过程中,由各种人才组成的创业团队决定创业的成败。创业团队中的成员不需要都是全才,但是每个成员都要学会协作,具备自己的特长,并且在自己所负责的领域有与之匹配的技能,进而提升团队整体的实力。创业始终处于持续变化的过程中,包括市场、产品、竞争等各方面的变化。面对这些变化,创业团队必须能够在动态变化的环境中不断纠正航向,寻找属于自己的正确方向,并且在不确定的创业过程中泰然处之,在面临困难之时勇于面对,在遇到失败时学会成长,进而积累自身的创业经验,降低创业失败的风险。

企业要想快速发展就必须有意识统一、充满激情且相处融洽的创业团队。任何一个伟大的企业,其背后一定有一个坚不可摧的优秀团队。任何企业的成功,都可归因于团队的卓越。

3. 资源

创业资源是支撑创业企业成长的基础。随着创建企业的门槛日益降低,越来越多的人选择创业,从而使获取创业资源的竞争变得更加激烈,创业企业的生存变得更加艰难。资源是创业活动的支撑要素。当创业者面临绝佳的创业机会时,还需要有相应的资源将机会转化为价值创造。这里的资源包括资金、设备和场地等,缺乏资源就无法开发和利用机会。虽然资源很重要,但创业者也要警惕过分强调资源的作用。创业者普遍存在一个错误观念,即必须所有所需资源全部到位,才能开展创业活动,这样的观念容易导致创业者错失良机。创业企业应着眼于设计创意精巧、用资谨慎的战略,而不是贪图完全拥有资源。

无论是商机、创业团队还是资源,并没有优劣之分,并且这三种要素并非一成不变,创业者必须对这三种要素做出适当的搭配,并且能够随着创业活动的开展进行相应的动态调整。^[1]



【小案例 1-9】

盒马鲜生以“新”打造品牌吸引客户

[1] 焦晓波. 大学生创新创业教程 [M]. 2 版. 北京: 人民邮电出版社, 2024: 10-11.