

第一章 酒店陈设设计的基本概念和风格

引言

陈设设计是融关系学、色彩学、人文学、心理学等学科为一体的艺术。经过设计的空间可起到规范人的行为、调节人的心情等作用，从而提升人的品位与格调，乃至思想品质。

陈设设计是室内设计的一个子系统，是室内设计的一个有机组成部分。其作为一个子系统，对室内设计起到延续与提升的作用。一滴清水微乎其微，但它能折射出太阳的光芒，所以要将陈设设计作为整体的一部分，在设计时总览全局，并局部深入，以点带面，在方寸之间进行周密构思，从而为空间创造出具有审美意义的个性化的视觉语言，并提升整体空间的品位与格调。

现代室内设计主要包含室内空间设计、室内陈设设计、色彩及材料设计、室内照明设计等。陈设设计是现代室内设计的一项重要内容，其作为室内环境不可分割的部分，不仅直接影响着人们的工作和生活，还与组织室内空间、创造理想的室内环境有着密切的关系。陈设设计要求设计师在设计过程中，根据环境特点、功能、需求，以及审美要求、使用对象要求、工艺特点等构成要素，精心设计出舒适、和谐，并具有高级艺术境界、高品位、高情趣的理想环境。

酒店陈设设计能对酒店室内设计起到锦上添花的作用，创造出实用、适用、美观的空间环境，激发顾客美好的感情，对酒店的形象有着重要意义。

背景知识

酒店陈设设计的考虑要素

酒店陈设设计要考虑使用者的需求爱好。由于酒店顾客的职业、身份、爱好、文化修养等各不相同，其对酒店室内陈设品的布置也有不同的要求。

例如：酒店儿童房常用各种玩具和色彩鲜艳的装饰品布置，以符合儿童的心理特征；老年顾客喜欢选择古典风格、色调沉稳的饰物；知识分子偏爱以书籍、字画做陈设品；商务型顾客则喜欢帆船、富贵竹等含有一帆风顺、富贵等寓意的饰物。

酒店陈设设计要考虑民族性、地方性、区域性。酒店陈设设计的过程中，不同的民族、地域反映出的室内陈设布置的特点也不相同。这是由于各民族的生活方式、传统习俗及兴趣不同引起的。例如：中式酒店室内陈设布置，一般采用中国传统的对称布置手法；日式酒店室内陈设布置，则习惯采用非对称的手法。

酒店室内空间环境特性是影响酒店室内陈设布置的重要因素之一。酒店室内空间的用途、功能、气氛各不相同，酒店室内陈设布置也不相同。只有室内陈设布置符合空间环境特性，才能起到美化环境、烘托气氛、强化功能的作用。例如：国宾馆的会议室是举行重要会议、商讨大事的地方，使用大型壁画、大型玻璃吊灯能更好地烘托庄重严肃的气氛。

进行酒店室内陈设布置时，应考虑陈设品的保护问题。例如：油画、国画等饰物应布置在防潮、避光的地方；玻璃器皿、陶瓷制品布置的地方要防跌、防震；观赏鱼、鸟等有生命的陈设物要防止被客人所携带的宠物猫或宠物狗袭击。

本章学习目标

1. 掌握酒店陈设设计的基本概念；
2. 掌握酒店陈设设计的特点和作用；
3. 熟悉酒店陈设设计的风格及代表性陈设品；
4. 掌握酒店陈设设计的实施流程。

本章学习指南

一、学习方法

在学习本章前，首先要多阅读、多了解酒店陈设的相关知识；其次要多到酒店实践，实地调查了解各种酒店的陈设风格和特色；最后要多关注市场上的各类陈设品、新材料、新技术的发展状况，做到与时俱进、不断创新。

二、注意事项

在激烈的商业竞争下，决定酒店陈设设计优劣的关键是设计师个人的综合素养。因此学生在学习中，需要不断积累，提高自己作为酒店陈设设计师的素养。酒店陈设设计师应该具备如下基本素养。

1. 全面的综合素质。设计师要具备专业知识和技能，如色彩、透视、比例、空间、构图等基础知识；具备手绘和用电脑绘画的能力；掌握

AutoCAD、3DMAX、PS 等软件。除此以外,审美能力、广博的知识和丰富的阅历,都是一名酒店陈设设计师应具备的基本素质。

2. 敏锐的时尚洞察力。对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师的一种基本能力,从某种程度讲,设计师担负着引领时尚的责任。

3. 好奇心和感受细节的能力。好奇心能够激发设计师的创作欲望;感性可以促使设计师关心周围的世界、文化环境和美学形态。设计师所面临的是环境中各个不同的细节,对细节的处理,关系到整个设计的成败。因此,设计师观察和感受细节的能力是设计创造的基础。

4. 专业的表现能力及共情能力。酒店陈设设计师要能站在顾客的立场,理解顾客的情感和需求;同时能够专业、清晰、准确地表达自己的设计意图和思想,让客户能够很容易理解,进而达到有效沟通。

5. 准确把握材料信息和应用材料的能力。市场的发展和科技的进步使新产品、新材料不断涌现,及时把握材料的特性,探索其实际用途,可以拓宽设计的思路,进而在市场中抢占先机。

第一节 酒店陈设设计的基本概念和特点

【学习目标】

1. 掌握酒店陈设设计的基本概念;
2. 熟悉酒店陈设设计的分类;
3. 掌握酒店陈设设计的特点;
4. 了解酒店陈设设计的作用。

陈设是一门艺术,是人类科学技术和文化艺术高度发展的产物,不仅能反映一个国家的经济发展水平和一个民族的历史文化传统,更能反映人的精神气质与素养。它既是一门为人类创造良好室内环境的特殊艺术,又是一门融汇多学科知识的科学技术,涉及伦理学、美学、光学、色彩学、艺术学、心理学、哲学等知识。它的艺术价值体现需要科学技术的配合,以综合材料、制作工艺等条件为媒介,通过设计者精心的艺术加工,为室内环境营造统一和谐的气氛,使人得到美的享受。陈设艺术作为一门新兴的设计艺术,在现代酒店中得到了广泛的应用。

一、酒店陈设设计的基本概念

“陈设”一词最早见于《后汉书·阳球传》:“权门闻之,莫不屏气,诸奢饰之物,皆各缄滕,不敢陈设。”“陈设”最初仅仅具有排列、布置、安排、摆放、展示之意。随着人类文明的进步,陈设艺术逐步学识化,其

艺术美感也更多地受到人们的重视，所以陈设设计自然成为了继室内设计从建筑领域划分出来之后，又从室内设计中派生出来的具体、独立学科。

酒店陈设设计是一种状态、一种语言、一种活的艺术，是设计人员对酒店可以移动的配饰进行精心设计与选择的艺术。即设计者以满足酒店顾客的需求为出发点，根据酒店环境特点、空间功能需求、审美要求等，对酒店室内空间中的家具、灯具、装饰品、织物、植物、花卉等元素进行组织与规划，从而营造出具有高舒适度、高艺术境界、高品位、特色与文化内涵的酒店环境。

二、酒店陈设的分类

酒店陈设分为功能性陈设与装饰性陈设两种。

功能性陈设主要是指家具、灯具、织物等具有实用价值与观赏价值的陈设。家具是室内陈设艺术的主要组成部分，其艺术性和观赏性也越来越受到人们的重视；灯具作为室内陈设中的照明物品是调节气氛的重要手段之一；在现代室内设计中织物已成为衡量室内环境装饰水平的重要标志之一。

装饰性陈设是指工艺品、字画等以装饰观赏为主的陈设，其追求思维内涵和文化素养的表达，追求室内环境形象的塑造和对环境的创新表达。

三、酒店陈设设计的特点

酒店陈设设计是一门综合性学科，它所涉及的范围非常广泛，包括美学、光学、色彩学、哲学和心理学等知识。在具体设计时还需根据室内空间的大小、形状、使用性质、功能和美学需求进行整体策划和布置，因此具有鲜明的特点。

（一）强调“以人为本”的设计宗旨

经济迅猛发展，科技飞速进步，人们开始追求休闲、宽敞与舒适，开始关心自身生理、心理及感情的需要，“以人为本”的口号响遍整个设计界，酒店陈设设计领域也不例外。酒店陈设设计主要是为使用者——酒店客人而设计的，酒店典型陈设品有插花、古玩、乐器、字画、书籍、雕塑、织物（如壁挂、窗帘、台布、床罩）、日用器皿、家用电器等，这些陈设品之间，首先要有交互性，包括使用功能的互补、色彩的对比、形状的交融等；其次，陈设品是有“生命”的，使用者需要与室内陈设品之间形成互动，去使用它、感受它，明确它所存在的意义。所以酒店陈设设计必须要以客人的需求为设计依据，科学地了解人的生理、心理特点和视觉感受，协调人与用品之间的关系，使陈设设计充分满足酒店客人对安全、实用性、个性

化、舒适的需求,满足酒店客人多元化的物质和精神需求。

(二) 遵循审美原则,追求文化体验与个性化

在酒店室内陈设设计中,要遵循审美原则,营造一定的气氛和意境,给客人以美的享受和文化体验。例如:在中式古典风格的酒店中能感受中华文明的传承,在欧式奢华酒店中能体验欧式皇家文化的特色。酒店室内陈设艺术中最感染人的就是个性化特征和文化内涵,格调高雅、造型优美、文化内涵丰富的个性化酒店,既能表达一定的历史地域和民族特征,提升酒店的艺术品质,又能表现出酒店空间蕴含的美学气质和独特的人文环境,使客人在欣赏和体验酒店陈设品过程中完成品味文化之旅。

(三) 追求与时俱进和多元化

酒店陈设设计的显著特点就是它对由于时间的推移而引起的室内功能的改变特别敏感。当今社会发展日新月异,酒店客人的审美也随着时间的推移而不断改变。酒店陈设设计要结合不同时期的艺术审美诉求,运用多元化的设计理念,融合国内外不同风格的艺术特点,运用技术手段,结合艺术美学,创造出具有表现力和感染力的酒店空间形象。总之,酒店陈设设计师必须时刻站在时代的前沿,创造出具有时代特色和文化内涵的酒店空间。

(四) 追求绿色环保和生态化

绿色环保已经成为新的生活理念和生活态度,在全球范围内已经形成新的潮流。酒店陈设艺术中要体现绿色环保的理念,需要在造型和界面处理上尽量简洁化,减少不必要的装饰带来的能源消耗和环境污染问题;强调天然材质的应用,通过对素材肌理和真实质感的表现创造出自然质朴的室内陈设用品;可将自然景观引入室内,通过绿色植物的引入净化空气、消除噪声、改善室内环境与小气候,通过自然景观的塑造给酒店空间带来大自然的勃勃生机,使客人的情绪得到放松;在设计中需充分考虑材料的可回收性和可再利用性,实现可持续发展的酒店陈设设计。

四、酒店陈设设计的作用

(一) 塑造酒店风格

常见的酒店风格有中式风格、地中海风格、欧式风格、日式风格等,另外藏式风格、老上海风格等地域风格亦逐渐流行。不同风格的酒店,需要相应的陈设品来营造其风格特点。每一种陈设品,它本身固有的造型、图案、质感、色彩所承载的历史背景元素均具有一定的风格倾向,对酒店风格都能起到强化作用。合理地选择陈设品对扩展酒店的艺术价值起着重要作用,对酒店风格的塑造起着非常关键的作用,同时有利于最大化实现酒店的商业价值。

（二）丰富酒店空间层次

现代酒店空间除了水平方向外，还有纵向空间的流通。重要的酒店陈设品会作用于环境的分割与层次，成为整个空间之中的焦点，而相对次要的陈设品布置，则有助于突出主体。例如利用家具、地毯、绿植、水体、屏风、漏窗等陈设品将一次空间划分为二次空间，使酒店空间的使用功能更加合理，使酒店整体环境显得更加丰富且具有层次感。

（三）凸显酒店文化内涵

酒店陈设设计是科学、艺术和生活相结合的完美的整体，可以凸显酒店的内涵和文化精神，能对酒店空间形象的塑造、气氛的表达起到重要的烘托与画龙点睛的作用。

从酒店的陈设中可以辨别其档次、星级与价格，可以感受到酒店的企业文化和企业形象；从餐厅陈设中可以品味其主题与独特的人文特点；从不同主题活动的陈设塑造中，可以感受具有特色的节日或活动的氛围。

总之，酒店陈设艺术作为室内环境设计的重要组成部分，对于酒店塑造风格、丰富空间层次、凸显酒店文化内涵等都具有重要作用。

【思考练习】

1. 什么是酒店陈设设计？
2. 酒店陈设设计分为哪两大类？
3. 酒店陈设设计的特点有哪些？
4. 酒店陈设设计的作用有哪些？

第二节 酒店陈设设计的风格

【学习目标】

1. 掌握典型酒店陈设风格的主要特点；
2. 熟悉典型酒店陈设风格的代表性陈设品。

随着历史、文明和艺术的不断发展，国内外形成了很多典型的陈设设计风格，也给酒店陈设设计注入了新的灵感。在客源国际化和需求多元化、个性化的背景下，酒店陈设设计的发展面临新的机遇与挑战，因此对典型酒店陈设设计的风格进行研习和解读，对开展陈设设计实践活动有着重要意义。

一、中式古典风格

中式古典风格以明清时期装饰陈设风格为代表，其格调高雅，造型简

朴优美，经常巧妙地运用隐喻和借景等手法，创造一种安宁、和谐、含蓄而清雅的意境，追求修身养性、天人合一的生活境界。

1. 中国传统室内装饰艺术的特点是总体布局对称均衡，非常讲究空间的层次感。

2. 在装饰细节上崇尚自然情趣，花鸟、鱼虫等精雕细琢，富于变化，充分体现出中国传统美学精神。

3. 中式古典风格酒店室内陈设一般包括中式红木家具、宫灯、玉雕、根雕、奇石、字画（山水花鸟）、匾幅、挂屏、盆景、瓷器、古玩、屏风、博古架、书籍、文房四宝等，深具文化韵味和独特风格，体现中国传统文化的独特魅力。（图 1.2.1）



图 1.2.1 中式古典风格酒店陈设图

二、欧式古典风格

欧式古典风格，以华丽的装饰、浓烈的色彩、精美的造型等营造出精美、奢华、富丽堂皇的室内效果。

1. 在色彩上，经常以白色系或黄色系为基础，搭配墨绿色、深棕色、金色等，表现出古典欧式风格的华贵气质。

2. 墙面有大量雕刻和天顶画作为装饰，门窗上半部多做成圆弧形并用带有花纹的石膏线勾边。

3. 在家具选配上，一般采用宽大精美的家具，配以精致的雕刻，表现出高贵典雅的贵族气质。

4. 在配饰上，一般选用具有古典美感的多重皱的罗马窗帘、精美的地



毯、装饰壁画、华丽的水晶吊灯、柔和的浅色花艺、壁炉、具有连续花饰图案的高档壁纸、精美手工布艺和人物雕塑等。（图 1.2.2）

图 1.2.2 欧式古典风格酒店陈设图（左）

图 1.2.3 现代简约风格酒店陈设图（右）

三、现代简约风格

现代简约风格是以简约为主的装修风格。欧洲现代主义建筑大师密斯·凡·德罗的名言“Less is more”被认为是简约主义的核心思想。现代简约风格的特色是一切从功能出发，将设计的元素、色彩、照明、原材料等简化到最少的程度，大量使用简单的线条、基本的几何形体、纯粹的颜色，求得光洁、通透、高雅、时尚的高品位设计。

1. 现代简约风格的酒店，空间开敞、内外通透，在色彩上以黑白灰为主色调，营造出时尚前卫的感觉。

2. 室内墙面、地面、顶棚、家具陈设、灯具器皿等均以简洁的造型、精细的工艺为其特征。

3. 在家具和陈设上，一般使用玻璃、浅色石材、不锈钢、金属等光洁明亮的材料，采用白亮光系列家具，运用几何要素（如点、线、面、体、块等）对家具与陈设进行组合，强调功能性设计和人体工程学，线条简约流畅，从而让人感受到简洁明快的时尚感和抽象的美感，舒适与美观并存。

4. 精心选择陈设品，如柔软的地毯、素色的百叶窗、半透明的纱质窗帘、亚麻织物等，少量的陈设品起到画龙点睛的作用。（图 1.2.3）

四、东南亚风格

东南亚风格是一种结合了东南亚民族岛屿特色及精致文化品位的设



图 1.2.4 东南亚风格酒店陈设图

设计风格，以其来自热带雨林的天然之美和浓郁的民族特色而风靡全世界，给人接近自然、放松身心的效果。

1. 家具崇尚自然、原汁原味，以水草、海藻、木皮、麻绳、椰子壳等粗糙、原始的纯天然材质为主。

2. 在色泽上保持自然材质的原色调，大多为褐色等深色系，在视觉上给人以泥土与质朴的气息。

3. 在工艺上以纯手工编织或打磨为主，符合时下人们追求健康环保、人性化

以及个性化的价值理念。

4. 常见的酒店陈设品有：造型古朴的树根、枯树干、竹帘、棕榈叶、芭蕉叶，竹节袒露的竹框、相架，形态各异的果皮家具、木皮家具、水草家具、藤艺家具及珍贵典雅的红木家具、柚木家具，手工敲制的铜吊灯，具有绚丽色彩的泰式抱枕，妩媚的纱幔，随风飘舞的泰纱，漂浮在水面闲逸的莲花等。

这些最具民族特色的点缀，让空间散发出浓浓的异域气息，同时也可以让空间禅味十足，充满静谧。（图 1.2.4）

五、地中海风格

地中海风格因富有浓郁的地中海人文风情和地域特征而得名。关于地中海风格的灵魂，比较一致的看法是“蔚蓝色的浪漫情怀，海天一色、艳阳高照的纯美自然”，其精髓是自由、自然、浪漫、休闲。地中海风格是最富有人文精神和艺术气质的风格之一。

地中海风格的酒店陈设有很鲜明的特征。

1. 在建筑特色上，经常使用连续的拱门与半拱门、马蹄状的门窗来体现空间的通透。

2. 在色彩上，蓝与白是比较典型的地中海颜色搭配，无论是整体的家居基调还是点缀其间的零星装饰，只要多点蓝色就能很好地渲染出地中海的气息，蓝色与白色的搭配整体明亮清新。

3. 在家具材质上，一般选用自然的原木、天然的石材等，通过擦漆做旧的处理方式，表现出自然的生活氛围。

4. 在室内陈设上，色彩明快的窗帘、桌布、沙发套等，搭配马赛克墙砖、独特的锻打铁艺吊灯，将小石子、鹅卵石、贝壳、玻璃片等素材切割后再进行创意组合与拼接而形成的饰品，都是地中海风格独特的美学产物。

六、日式风格

日式风格酒店直接受日本和式建筑影响，重自然质感，以淡雅节制、深邃禅意为境界，重视实际功能。

1. 在空间上造型极为简洁，讲究空间的流动与分隔，流动则为一室，分隔则分几个功能空间。在空间中能让人静静地思考，禅意无穷。

2. 在家具方面，榻榻米、日式格栅推拉门、原木家具是日式风格必备的三要素。自然界的天然材质是日式风格中最具特点的部分，日式家具强调自然色彩的沉静和造型线条的简洁，一般采用原木色，家具低矮且不多，给人以宽敞明亮的感觉。

3. 古色古香的卷轴字画、日式伞、质朴的日式茶桌、“枯山水”风格的日式花艺、日式风格山水元素、樱花树等都是典型的陈设品，共同营造闲适写意、悠然自得的生活境界。(图 1.2.5)



图 1.2.5 日式风格酒店陈设图

【思考练习】

1. 中式古典风格酒店的陈设特点是什么？主要代表性陈设品有哪些？
2. 欧式古典风格酒店的陈设特点是什么？主要代表性陈设品有哪些？
3. 现代简约风格酒店的陈设特点是什么？主要代表性陈设品有哪些？
4. 东南亚风格酒店的陈设特点是什么？主要代表性陈设品有哪些？
5. 地中海风格酒店的陈设特点是什么？主要代表性陈设品有哪些？
6. 日式风格酒店的陈设特点是什么？主要代表性陈设品有哪些？

第三节 酒店陈设设计的实施流程

【学习目标】

1. 掌握酒店陈设设计的实施流程；
2. 掌握酒店陈设品设计与选取的原则。

酒店陈设设计本质上是对陈设物品进行的有序设计和组合，其实施流程如下。

一、首次空间测量

工作要点：测量时间是在酒店硬装修完成后，在构思酒店陈设品时要

对空间尺寸准确把握，按比例进行设计。

工作流程：

1. 了解酒店硬装基础，测量现场尺寸，绘制出酒店室内空间平面图和立面图。
2. 现场拍照，记录酒店室内空间的形态。

二、客户需求探讨

工作流程：就以下方面与客户沟通，挖掘客户深层次的需求。

1. 酒店业主方的文化喜好、风格喜好和宗教禁忌。
2. 酒店主要目标客户群体的喜好。
3. 酒店空间流线和酒店工作动线。

三、色彩元素和风格元素探讨

工作流程：详细观察和了解酒店硬装现场的色彩关系及色调，对酒店设计方案的色彩要有总的控制，把握三个大的色彩关系，即背景色、主体色和点缀色，室内色彩关系务必做到既统一又有变化，并且符合客人需求；与客户探讨酒店陈设的风格，明确风格定位。

四、初步设计方案的制作

工作流程：设计师综合以上环节并结合酒店室内平面图，制作酒店陈设设计方案初步布局图，并初步选配家具、布艺、灯饰、饰品、画品、花品、日用品等，注意产品的比重关系（家具 60%、布艺 20%、其他均分 20%）。可以在客户对色彩、风格、产品、款型认可的前提下作两份报价，一个中档，一个高档，以便客户选择。

酒店陈设品的设计与选取，应注意以下原则：

1. 主题明确，应与酒店装修设计风格相匹配，与酒店整体构思立意相呼应，尤其是字画和工艺品类陈设物。
2. 陈设品的类型，应注意与墙面、台面及各类室内构件进行组合和搭配，刚中有柔、虚中有实，与室内环境相互烘托。
3. 注重陈设品的造型和色彩，使其与室内色彩协调，成为酒店设计的点缀。
4. 注重陈设品的大小。陈设品的大小应以空间尺度与家具尺度为依据而确定，不宜过大，也不宜太小，最终达到视觉上的均衡。

5. 注重多种陈设品的构图和相互之间的关系，努力做到主次分明、轻重有序，加强空间的层次感。

五、二次空间测量及酒店陈设品元素信息采集

工作流程：设计师带着酒店陈设设计方案的初步布局图到现场反复考量搭配情况，并对细部进行纠正，反复感受现场的合理性；然后，进行陈设品品牌选择和市场考察，选择与设计风格相对应的产品，要求供货商制作产品列表和报价表。

六、设计方案讲解与修改

工作流程：将设计方案制作成PPT文件，并详细、系统地介绍给客户；在与客户进行完方案讲解后，针对客户反馈的意见进行方案修改，包括色彩调整、风格调整、配饰元素调整 and 价格调整。

七、购买陈设品

工作流程：在签订采购合同后，按照设计方案的排序进行酒店陈设品的采购与定制。

八、进场安装摆放

工作流程：作为酒店陈设设计师，陈设品的布置和摆放能力非常重要。一般按照家具—布艺—画品—饰品的顺序进行调整和摆放。每次陈设品到场，设计师都要亲自参与摆放，以达到最佳的效果。

【思考练习】

酒店陈设设计的实施流程是什么？